

Giornata Mondiale del Turismo

25 settembre 2026

c/o Università degli studi di Palermo
RISERVATO A STUDENTI E DOCENTI

26 e 27 Settembre 2026

c/o Marina Congress Center
Molo Trapezoidale, Palermo

**Agenda digitale e Intelligenza Artificiale
per ridisegnare il turismo”.**

Questo il tema scelto dall'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO) per sottolineare l'importanza di un turismo che promuova pratiche sostenibili, rispettose dell'ambiente e delle comunità locali.



La civiltà del viaggio

In Sicilia la Giornata Mondiale del Turismo diventa occasione di incontro e confronto, dedicata a turisti, viaggiatori, esploratori e operatori del settore, con l'obiettivo di promuovere un turismo sempre più sostenibile, accessibile e inclusivo, per favorire il dialogo e la comprensione tra i popoli

a Palermo

Un weekend di appuntamenti, incontri e confronti per riflettere sulle nuove sfide ed opportunità del turismo, allungare le stagionalità, drenare lo spopolamento dei territori, favorendone la rigenerazione e valorizzando al contempo il patrimonio delle comunità locali.

Obiettivi: Declinare il tema internazionale alla realtà siciliana puntando all'innovazione, con l'ausilio dell'intelligenza artificiale e dei sistemi digitali per diffondere la visione di un sistema turistico in grado di competere sui mercati internazionali. Un impegno sinergico di buonsenso con le forze attive dei territori. Modello di buona pratica **“ETIC Eco Turismo in Comune”**, che ha generato il manifesto sulla **Civiltà del Viaggio**, un decalogo di buone pratiche in 10 punti a cui si è recentemente affiancato il progetto di **“ETIC Accademy”**. Azioni coordinate per affiancare le Amministrazioni comunali a convertire le loro idee in progettualità in grado di:

- **Valorizzare** le comunità locali, favorendo un turismo inclusivo e rispettoso
- **Sostenere** le comunità locali a favorire processi di internalizzazione
- **Puntare** sull'allungamento delle stagionalità orientando vecchi e nuovi flussi turistici
- **Ridurre** l'impatto ambientale del settore turistico (emissioni, sprechi, uso delle risorse)
- **Stimolare** la mobilità nei trasporti, nelle infrastrutture e nei servizi, con attenzione alla sostenibilità
- **Sollecitare** turisti e operatori a scelte più consapevoli e responsabili.

programma work in progress su WWW.TRAVELEXPO.IT

OPPORTUNITA' E QUOTE DI PARTECIPAZIONE



€ 900,00 +IVA. La quota include:

- n. 1 Desk dedicato in area ETIC (Eco Turismo in Comune)
- Display A4 con logo espositore



€ 2.500,00 +IVA. La quota include:

- n. 1 Desk dedicato in area ETIC (Eco Turismo in Comune)
- Display A4 con logo espositore
- inserimento logo sponsor in tutte le attività di comunicazione previste per la promozione dell'evento: sito web dell'evento, DEM, inviti, inserti pubblicitari, etc
- Display A4 con logo espositore

Giornata Mondiale
del Turismo
La civiltà del viaggio

Come per le precedenti edizioni sarà presentata ed omaggiata agli intervenuti la consueta cartolina postale con annullo speciale e, tra le novità, il **“Manifesto della Civiltà del Viaggio”**, un **attestato, personalizzato e dedicato, aperto alla sottoscrizione collettiva che vuole affermare i principi per un nuovo modo di viaggiare e abitare il mondo.**