



UNIONCAMERE
SICILIA



Giornata Mondiale del Turismo

25|26|27 SETTEMBRE
2026

La civiltà del viaggio

La Giornata Mondiale del Turismo si celebra a Palermo tra formazione, digitale e territori

Palermo, 23 settembre 2026 – Cresce l'attesa a Palermo dove, nel weekend 25-27 settembre, si terranno le celebrazioni per la **Giornata Mondiale del Turismo 2026**.

Una edizione promossa, come di consueto, da **Logos srl Comunicazione e Immagine** che, quest'anno, per il nono anno consecutivo, apre le porte a partnership inedite, tra cui quella con l'Università degli studi di Palermo che venerdì 25 settembre ospita una preview dedicata al rapporto tra AI, tecnologia, formazione internazionale e nuove professioni del turismo, come da programma visibile su www.travelexpo.it/gmt

“Dopo l'incontro con il mondo universitario – spiega **Toti Piscopo** - il giorno dopo, sabato 26 settembre, le celebrazioni entrano nel vivo al **Marina Convention Center** del Molo Trapezoidale con ben 4 panel di alto profilo che declinano tutti il tema della Giornata Mondiale del Turismo dedicato a: **“Agenda digitale e Intelligenza Artificiale per ridisegnare il turismo”**. Dopo i saluti di apertura da parte del Sindaco di Palermo, **Roberto Lagalla**; dall'Assessora al Turismo della Regione Siciliana, **Elvira Amata** e dell'assessore al Turismo del Comune di Palermo, **Alessandro Anello**, sarà la volta del Sottosegretario di Stato alla Cultura, **Giampiero Cannella**”.

Il programma della Giornata spazia da un approfondimento sul tema principale, che sarà trattato da Francesco Passantino, Padre Bucaro, Federico Lima e Giovanni Scalia, a una seconda sessione mattutina intitolata **“I territori della Sicilia, La Sicilia dei territori”** dedicata all'inedita piattaforma digitale www.etic.travelnostop.com Protagonisti Paolo Amenta, Mario Alvano, Nicola Vernuccio, Mario Cicero, Giuseppe Sanfilippo.

Nel corso della sessione pomeridiana, a partire dalle 15, il primo appuntamento, **“391 nuove idee alla ribalta. Possibili esempi di Best practices”**, metterà a confronto esperienze e modelli utili a valorizzare le potenzialità dei territori. Interverranno **Toti Piscopo, Sandro Billi, Teodosio Longo, e Vincenzo Asero**.

Il secondo panel, su **“Il viaggio digitale tra Comunicazione e Commercializzazione”**, sarà invece un confronto dedicato a come destinazioni e imprese stiano cambiando il modo di presentarsi sul mercato e raggiungere il viaggiatore insieme a **Laura Lo Mascolo, Marco Sajevo, Caterina Guercio, Gianluca Glorioso, Vicio Sole e Alberto Costa**. Il dibattito sarà aperto anche a editori e giornalisti, con un focus specifico sul ruolo dell'informazione e della comunicazione nella costruzione dell'immagine delle destinazioni.

Domenica, invece, è in calendario dalle 9 alle 13 una mattinata condotta da Roberto Oddo, dall'inusuale titolo **“Nonostante il digitale, Domenica è sempre Domenica”** per riscoprire il valore del viaggio attraverso storie, luoghi, emozioni ed esperienze raccontate da protagonisti del mondo dello spettacolo, della cultura e dei social. Dalle 10 alle 13 il palco del Marina Convention Center si trasformerà in uno spazio di racconti e incontri. Prima, però, è prevista la cerimonia di presentazione della **cartolina celebrativa** della Giornata Mondiale del Turismo, insieme al **Manifesto della Civiltà del Viaggio**. Entrambi saranno offerti in omaggio a tutti i partecipanti, siano essi semplici cittadini, turisti, esploratori o viaggiatori che vogliano condividere l'idea della Civiltà del Viaggio.

Foto generiche scorsa edizione: <https://drive.google.com/drive/folders/15rtFv66MrY-QaqaDOUvltVn41OXaV-26>

www.travelexpo.it



90144 Palermo – Via Giacinto Carini, 9 – tel 091.519165 palogos@travelnostop.com