

Giornata Mondiale del Turismo

25|26|27 SETTEMBRE
Marina Convention Center
c/o Molo Trapezoidale, PALERMO



Giornata Mondiale del Turismo 2026, Palermo si prepara a tre giorni di eventi

*Dal 25 al 27 settembre conferenze, workshop, innovazione digitale,
IA ed esperienze dedicate al pubblico tra l'Università e il Molo Trapezoidale*

Palermo, 8 settembre 2026 – Tornano a Palermo, per l'ottavo anno consecutivo, le celebrazioni della **Giornata Mondiale del Turismo**, organizzate da **Logos srl Comunicazione e Immagine**. L'edizione 2026 si presenta con un format ancora più articolato: tre giornate di incontri, confronti ed esperienze ospitate in due diverse location del capoluogo siciliano e rivolte al mondo accademico, agli operatori del settore, alle istituzioni e al grande pubblico.

Si comincia venerdì 25 settembre presso l'Aula Magna "Vincenzo Li Donni", Edificio 13, del **Campus universitario** di viale delle Scienze, con la "World Tourism Day Conference 2026", organizzata in collaborazione con il **Corso di laurea in Tourism Systems and Hospitality Management** del Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (SEAS) dell'Università degli Studi di Palermo, nell'ambito del rapporto di partnership avviato. In programma una tavola rotonda dedicata al tema "Artificial Intelligence and Technology in Tourism" e a seguire un focus sull'evoluzione dell'offerta formativa universitaria nel settore del turismo.

Sabato 26 settembre le attività si sposteranno al **Marina Convention Center**, con una giornata rivolta prevalentemente al trade. In programma un **workshop** dedicato ad agenti di viaggio, operatori turistici e rappresentanti della ricettività diffusa, affiancato da un **forum** articolato in diversi panel sul tema "**Agenda digitale e Intelligenza Artificiale per ridisegnare il turismo**".

Tra i momenti centrali della giornata anche la presentazione della piattaforma digitale "**Etic - Eco Turismo in Comune**", alla presenza dei sindaci dei Comuni siciliani e di una significativa rappresentanza di ANCI Sicilia: un'occasione di confronto sul ruolo dei territori, delle amministrazioni locali e delle nuove tecnologie nella costruzione di modelli turistici più innovativi, sostenibili e competitivi.

Domenica 27 settembre, Giornata Mondiale del Turismo, il programma sarà invece dedicato prevalentemente al pubblico con la presentazione della **cartolina postale** dedicata alla Giornata Mondiale del Turismo, accompagnata dallo speciale annullo filatelico e del "**Manifesto sulla Civiltà del Viaggio**", con il coinvolgimento di opinion leader del mondo della cultura, dell'informazione, dello spettacolo, dello sport e dei Club Service.

"Prende forma così un'edizione che amplia il raggio d'azione della manifestazione – spiega Toti Piscopo, amministratore della Logos srl comunicazione e immagine - e si rivolge a pubblici diversi, mantenendo al centro un obiettivo comune: promuovere e valorizzare il **sistema turistico siciliano** attraverso il dialogo tra imprese, istituzioni, università, operatori, territori, cittadini e visitatori.

Un modello partecipativo che punta a raccontare una Sicilia capace di investire sul turismo come leva di crescita, competitività e promozione internazionale, -conclude Piscopo - favorendo al tempo stesso **l'allungamento delle stagionalità** e una più equilibrata distribuzione dei flussi turistici nel corso dell'anno.

www.travelexpo.it