



UNIONCAMERE
SICILIA



400+
Anni di
Storia
e Tradizione



Regione Siciliana
Assessorato Turismo
Sport e Spettacolo



Università
degli Studi
di Palermo



Lions Club International
Distretto 10810 Sicilia



etic
ECONOMIA
E CULTURA



logos



TRAVELNOSTOP



TRAVELEXPO



etic

Giornata Mondiale del Turismo

25|26|27 SETTEMBRE
2026

La civiltà del viaggio

IA, formazione internazionale e nuove professioni: la Giornata Mondiale del Turismo prende il via all'Università di Palermo

Palermo, 24 settembre 2026 – Si apre oggi all'Università degli Studi di Palermo la Giornata Mondiale del Turismo 2026, promossa da **Logos srl Comunicazione e Immagine** e articolata in tre giornate nel capoluogo siciliano.

Il primo appuntamento è in programma a partire dalle 9 nell'Aula Magna "Vincenzo Li Donni", Edificio 13C del Campus universitario di Viale delle Scienze. Per Logos, l'iniziativa segna l'avvio di un percorso di collaborazione con il mondo accademico, grazie alla partnership con l'Università degli Studi di Palermo.

Nei due giorni successivi i lavori si sposteranno al Marina Convention Center del Molo Trapezoidale, struttura che, insieme a Castello Utveglio, si candida a diventare polo di riferimento per il congressuale a Palermo.

"Un avvio inusuale ma significativo – spiega Toti Piscopo, ceo della Logos – che vuole così sottolineare il ruolo strategico dell'università nella formazione delle nuove generazioni di professionisti. La sfida non consiste soltanto nell'utilizzare le nuove tecnologie, ma nel formare figure capaci di governarne gli effetti, utilizzando l'intelligenza artificiale come strumento al servizio delle imprese, delle destinazioni, dei territori e delle persone".

L'iniziativa del venerdì, organizzata nell'ambito delle attività del Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche dell'Università degli Studi di Palermo, si svilupperà in due momenti. La sessione mattutina sarà dedicata al tema "AI and Technology in Tourism"; nel pomeriggio, dalle 15 alle 18, si svolgerà la presentazione del Corso di Laurea Magistrale internazionale in Tourism Systems and Hospitality Management, con particolare attenzione all'accoglienza dei nuovi studenti dell'anno accademico 2026/2027.

La giornata si aprirà con i saluti di Marcantonio Ruisi, direttore del Dipartimento SEAS, Giovanni Ruggieri, coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Tourism Systems and Hospitality Management, e Gioacchino Fazio, coordinatore del Corso di Laurea in Turismo, Territori e Imprese. Alle 10, Toti Piscopo, CEO di Logos Srl, introdurrà l'evento e ne illustrerà il significato, attraverso anche l'inedita piattaforma digitale ETIC, in cui sono presenti i 391 Comuni siciliani.

Il momento centrale della mattinata sarà la tavola rotonda, coordinata dal professor Giovanni Ruggieri, durante la quale studiosi ed esperti si confronteranno sulle principali trasformazioni indotte dall'intelligenza artificiale nel settore turistico. Francisco Calderón, dell'Università di Málaga, interverrà sul ruolo dell'AI e delle nuove tecnologie nel turismo del XXI secolo; Francesco Passantino, AI Consultant, approfondirà l'applicazione dell'intelligenza artificiale nei processi delle imprese turistiche. Giuseppina Lo Mascolo, docente di Revenue Management presso l'Università di Palermo, affronterà il tema della Generative AI nell'ospitalità, ponendo l'attenzione sulla necessità di studiare non soltanto la tecnologia, ma anche i processi organizzativi che essa trasforma. Valeria Micciché, dottoranda in Economics, Business and Statistics presso UNIPA e impegnata nella DMO di Roma, presenterà invece il caso dell'assistente virtuale "Julia", esaminando le possibili applicazioni dell'intelligenza artificiale alla governance delle destinazioni.