

UNIONCAMERE
SICILIARegione Siciliana
Assessorato Turismo
Sport e SpettacoloUniversità
degli Studi
di PalermoLions Club International
Distretto 10810 Siciliaetic
EcoTurismo
in ComunelogOS
Comunicazione & ImmagineTRAVELNOSTOP
IL QUOTIDIANO ONLINE DI TURISMOTRAVELEXPO
BORSA GLOBALE DEL TURISMOetic
EcoTurismo
in Comune

Giornata Mondiale del Turismo

25|26|27 SETTEMBRE
2026

La civiltà del viaggio

Al Marina Convention Center di Palermo tra IA, territori e nuovi modelli di promozione

Esperti, sindaci, rappresentanti di categoria partecipano alla seconda giornata

Palermo, 25 settembre 2026 – Innovazione digitale, Intelligenza Artificiale, valorizzazione dei territori, nuove modalità di comunicazione e commercializzazione dell'offerta turistica. Saranno questi i temi al centro della seconda giornata della **Giornata Mondiale del Turismo**, la manifestazione in programma a Palermo dal 25 al 27 settembre che riunisce istituzioni, amministratori, operatori, esperti e protagonisti dell'industria turistica.

La giornata di sabato 26 settembre è infatti dedicata al tema “**Agenda digitale e Intelligenza Artificiale per ridisegnare il turismo**”, con l'obiettivo di analizzare come le nuove tecnologie stiano modificando il rapporto tra destinazioni, imprese e viaggiatori e come possano diventare strumenti concreti per rendere i territori più competitivi, accessibili e capaci di intercettare nuovi mercati.

I lavori prenderanno il via alle 9.30 al **Marina Convention Center del Molo Trapezoidale** con i saluti di Toti Piscopo, direttore editoriale di Travelnostop.com; Roberto **Lagalla**, sindaco di Palermo; Elvira **Amata**, assessore al Turismo della Regione Siciliana; Alessandro **Dagnino**, assessore per l'Economia della Regione Siciliana; Alessandro **Anello**, assessore allo Sport e alle Politiche Giovanili del Comune di Palermo; e Giampiero **Cannella**, sottosegretario di Stato alla Cultura. Quella di Cannella, in particolare, rappresenta una presenza funzionale per affermare un principio che la Logos sostiene da tempo, ovvero il binomio indissolubile cultura-turismo anche come possibile strumento strategico per allungare le stagionalità turistiche.

Seguirà il primo panel, “**Agenda digitale ed intelligenza artificiale per ridisegnare il turismo**”, moderato da Andrea Perniciaro, direttore di PalermoToday. Ad aprire il confronto sarà Francesco **Passantino**, consulente informatico di Logos srl Comunicazione e Immagine, con lo speech “Il viaggio dell'innovazione: dal mainframe all'agente artificiale, 70 anni di tecnologia al servizio del turismo”, un percorso attraverso l'evoluzione tecnologica e il suo impatto sul settore.

Padre Giuseppe **Bucaro**, rettore del Monastero di Santa Caterina, proporrà invece una riflessione dal titolo “L'arte oltre gli algoritmi”, ponendo al centro il rapporto tra tecnologia, patrimonio culturale ed esperienza umana.

A seguire Federico **Lima**, CEO di Travelino Group spa e founder di Talia, affronterà il tema “L'AI nel turismo: dal primo contatto alla prenotazione”, mentre Giovanni Scalia, partner di Bip Group, analizzerà “L'impatto dell'IA nelle Organizzazioni”.

Un confronto che guarda dunque all'Intelligenza Artificiale non soltanto come strumento tecnologico, ma come fattore destinato a incidere sull'intera filiera turistica: dalla costruzione dell'offerta alla relazione con il viaggiatore, dall'organizzazione delle imprese fino alla gestione e promozione delle destinazioni.

La seconda parte della mattinata sarà dedicata a “**I territori della Sicilia, la Sicilia dei Territori**”, mettendo a confronto amministratori locali e rappresentanti del sistema delle autonomie. Al panel parteciperanno **Paolo Amenta**, presidente di ANCI Sicilia; **Mario Alvano**, segretario generale di ANCI Sicilia; **Nicola Vernuccio**, direttore Generale della Città Metropolitana di Palermo, **Mario Cicero**, sindaco di Castelbuono; **Giuseppe Sanfilippo**, coordinatore responsabile dell'I.T.I. “La Costa d'Oro Smart Land”. Modera il giornalista Angelo Scuderi.

In questo contesto, Toti Piscopo presenterà l'innovativa piattaforma **ETIC – EcoTurismo in Comune**, che rappresenta uno dei punti di incontro più concreti tra innovazione digitale, sviluppo locale e turismo sostenibile.

www.travelexpo.it

90144 Palermo – Via Giacinto Carini, 9 – tel 091.519165 palogos@travelnostop.com



UNIONCAMERE
SICILIA



Giornata Mondiale del Turismo

25|26|27 SETTEMBRE
2026

La civiltà del viaggio

ETIC nasce infatti come piattaforma digitale capace di mettere in rete Comuni, imprese e investitori, trasformando il patrimonio materiale e immateriale dei territori in opportunità di sviluppo e in progetti turistici concreti. La piattaforma consente alle amministrazioni di raccontare e promuovere il proprio territorio, pubblicare opportunità di investimento e di rigenerazione urbana; agli investitori permette di individuare progetti, immobili, concessioni e iniziative di sviluppo; alle imprese offre uno spazio per entrare in relazione con le comunità locali e con il mercato. Un modello che punta anche a sostenere un turismo più diffuso durante l'intero arco dell'anno, favorendo destinazioni, borghi ed esperienze autentiche al di fuori dei circuiti maggiormente congestionati e contribuendo a contrastare fenomeni quali spopolamento e overtourism.

La **Sicilia** rappresenta la regione pilota del progetto, sviluppato da Logos srl Comunicazione e Immagine e finanziato dal Ministero del Turismo, con il patrocinio di ANCI Sicilia e Sicindustria e rivolto alla valorizzazione delle opportunità presenti nei 391 Comuni dell'Isola. ETIC diventa così una vera e propria "piazza digitale dei territori", nella quale promozione turistica e attrazione degli investimenti possono dialogare in un unico ecosistema: un approccio particolarmente coerente con il tema della giornata, dedicato proprio alla capacità del digitale di ridisegnare il turismo e la governance delle destinazioni.

Il confronto offrirà l'occasione per raccontare una Sicilia che non coincide esclusivamente con le destinazioni turistiche più conosciute, ma che trova proprio nella ricchezza e nella diversità dei suoi territori una delle principali leve di sviluppo futuro.

Dopo il light lunch, i lavori riprenderanno alle 15 con la sessione dedicata a "Comunicazione e Commercializzazione" moderata dal giornalista Nino Amadore. Un primo panel dal titolo "**391 nuove idee alla ribalta. Possibili esempi di Best practices**" approfondirà modelli, progetti ed esperienze capaci di trasformare le potenzialità dei territori in prodotti turistici riconoscibili e competitivi con la partecipazione di **Toti Piscopo**, CEO di Logos srl Comunicazione e Immagine; **Sandro Billi**, economista ed esperto in Destination Marketing; **Teodosio Longo**, CEO e comandante di HelloFly; e **Vincenzo Asero**, ricercatore di Economia applicata presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Catania.

Dalle 16 alle 16.50 sarà invece il momento del panel "**Il viaggio digitale tra comunicazione e commercializzazione**", dedicato alla trasformazione dei modelli attraverso cui destinazioni e imprese si presentano al mercato e raggiungono il viaggiatore. Partecipano **Laura Lo Mascolo**, CEO & Founder di InterludeHotels; **Marco Sajevo**, CEO & founder di BeMyGuest; **Caterina Guercio**, dirigente Turismo, Sport e Spettacolo del Comune di Palermo; **Gianluca Glorioso**, presidente di Fiavet Sicilia; **Vicio Sole**, presidente di Assoturismo Sicilia; e **Alberto Costa**, presidente di Confare. L'incontro sarà inoltre aperto a editori e giornalisti, chiamati a partecipare a un confronto sul ruolo dell'informazione e della comunicazione nella costruzione dell'immagine delle destinazioni.