

UNIONCAMERE
SICILIARegione Siciliana
Assessorato Turismo
Sport e SpettacoloUniversità
degli Studi
di PalermoLions Club International
Distretto 10810 Siciliaetic
Eco Turismo in ComunelogOS
Comunicazione e ImmagineTRAVELNOSTOP
IL QUOTIDIANO ONLINE DI TURISMOTRAVELEXPO
BORSA GLOBALE DEL TURISMOetic
Eco Turismo in Comune

Giornata Mondiale del Turismo

25|26|27 SETTEMBRE
2026

La civiltà del viaggio

Giornata Mondiale del Turismo 2026: a Palermo i Comuni siciliani protagonisti con ETIC

Il 26 settembre la presentazione di "ETIC - Eco Turismo in Comune" al Molo Trapezoidale: amministrazioni locali e territori al centro del confronto sul futuro del turismo siciliano

Palermo, 16 settembre 2026 - I Comuni siciliani saranno tra i protagonisti della Giornata Mondiale del Turismo 2026, in programma a Palermo dal 25 al 27 settembre. Un ruolo che sarà valorizzato in particolare sabato 26 settembre, in occasione della presentazione di **"ETIC – Eco Turismo in Comune"**, la piattaforma digitale dedicata alla valorizzazione dei territori e dell'offerta turistica locale.

L'iniziativa, alla quale sono invitati i sindaci e gli amministratori dei Comuni siciliani e che vedrà una significativa rappresentanza di **ANCI Sicilia**, sarà uno dei momenti centrali della tre giorni organizzata da **Logos srl Comunicazione e Immagine** per celebrare la Giornata Mondiale del Turismo.

Una buona occasione per mettere al centro del dibattito il ruolo strategico dei Comuni quali primi interpreti e promotori dell'identità dei territori, chiamati sempre più a integrare promozione, sostenibilità, innovazione digitale e capacità di costruire reti tra istituzioni e operatori.

Attraverso l'inedita piattaforma **ETIC – Eco Turismo in Comune** che intende intercettare gli stakeholder, affiancare le amministrazioni comunali in chiave di rigenerazione urbana e favorire le esigenze dei turisti e dei potenziali investitori, si punta a valorizzare il patrimonio diffuso della Sicilia e favorire una maggiore visibilità delle opportunità immobiliari e turistiche offerte dai singoli territori.

Il coinvolgimento delle amministrazioni comunali assume quindi una valenza particolarmente significativa: la sfida di un turismo più sostenibile e competitivo passa infatti dalla capacità dei territori di organizzare, valorizzare e raccontare la propria offerta, mettendo in rete risorse e competenze e utilizzando le tecnologie digitali come strumento di promozione e conoscenza.

La presentazione di Etic, nel corso della giornata di **sabato 26 settembre**, ospitata al **Marina Convention Center**, sarà preceduta da un forum articolato in diversi panel sul tema **"Agenda digitale e Intelligenza Artificiale per ridisegnare il turismo"**. In questo contesto, la presentazione di ETIC rappresenterà un momento specificamente dedicato ai territori e alle amministrazioni locali, per avviare un confronto sulle opportunità che innovazione, strumenti digitali e collaborazione istituzionale possono offrire ai Comuni siciliani nella promozione delle destinazioni.

Le celebrazioni della Giornata Mondiale del Turismo 2026 prenderanno il via **venerdì 25 settembre** nell'Aula Magna "Vincenzo Li Donni", Edificio 13, del Campus universitario di viale delle Scienze, con la **"World Tourism Day Conference 2026"**, organizzata in collaborazione con il Corso di laurea in Tourism Systems and Hospitality Management del Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (SEAS) dell'Università degli Studi di Palermo.

Domenica 27 settembre, data ufficiale della Giornata Mondiale del Turismo, il programma sarà invece rivolto prevalentemente al pubblico, con la presentazione della cartolina postale dedicata alla manifestazione, accompagnata dallo speciale annullo filatelico, e del **"Manifesto sulla Civiltà del Viaggio"**, con il coinvolgimento di esponenti del mondo della cultura, dell'informazione, dello spettacolo, dello sport e dei Club Service.

"La Giornata Mondiale del Turismo vuole essere sempre più uno spazio di confronto tra tutti i soggetti che concorrono allo sviluppo del sistema turistico siciliano – spiega **Toti Piscopo, amministratore unico di Logos srl Comunicazione e Immagine** –. In questo percorso i Comuni hanno un ruolo fondamentale: rappresentano i territori, ne conoscono le vocazioni e possono contribuire in maniera determinante a trasformare le risorse in un'offerta turistica organizzata, sostenibile e riconoscibile. Con ETIC vogliamo accendere ulteriormente i riflettori proprio sulla dimensione locale del turismo - conclude Piscopo – favorendo il dialogo tra amministrazioni, imprese, operatori e cittadini e contribuendo a raccontare una Sicilia capace di valorizzare anche i territori meno conosciuti, allungare le stagionalità e favorire una distribuzione più equilibrata dei flussi turistici nel corso dell'anno".

www.travelexpo.it

90144 Palermo – Via Giacinto Carini, 9 – tel 091.519165 palogos@travenostop.com