



# TRAVELEXPO

## BORSA GLOBALE DEI TURISMI

XXVIII EDIZIONE - 10 | 11 | 12 APRILE 2026  
CDSHOTELS TERRASINI - CITTÀ DEL MARE (PA)

### **Travelexpo: un'edizione all'insegna del fare di più e dire di meno con un programma ricco di opportunità per sviluppare innovazione e business**

**Palermo, 9 aprile 2026** – Non solo seminari ma anche due Open Forum all'insegna dell'innovazione anche nella comunicazione, nel nome di quella auspicata **Civiltà del Viaggio** che, lanciata lo scorso settembre in occasione della **Giornata Mondiale del Turismo** punta, in questa edizione di Travelexpo, ad avviare il percorso di conversione dall'aspirazione verso la realtà.

“Un percorso lento e forse duro - spiega **Toti Piscopo, CEO della Logos srl Comunicazione e Immagine** - ma speriamo costante e partecipato nella convinzione che il turismo sia un settore economico trasversale, produttivo e portatore sano di valori etici, che vanno riscoperti ed attuati non solo nell'interesse del singolo fruitore o imprenditore, ma anche della collettività. Il turismo è l'unico settore economico democratico che riesce a distribuire ricchezza, economica e sociale, diffusa in proporzione all'impegno e al comportamento del singolo – conclude Piscopo - nel nome **del fare di più e dire di meno**”.

L'apertura dei lavori di Travelexpo è prevista venerdì 10 aprile al CDSHotels Città del Mare di Terrasini, con l'avvio del salone espositivo e i primi momenti di incontro tra operatori subito dopo la cerimonia di inaugurazione con Toti Piscopo che presenterà la nuova e inedita piattaforma di governance digitale **ETIC Eco Turismo in Comune**, “pensata e realizzata - spiega Piscopo - per valorizzare i 391 comuni siciliani e supportare le rispettive amministrazioni comunali, in una logica di sistema che, nel rispetto delle singole identità, include tutti e non esclude nessuno. Non a caso – conclude **Piscopo** - il claim è **La Sicilia dei Territori, I Territori della Sicilia**”.

Con questo intento anche il debutto dell'inedito format di presentazione *Pecha Kucha*, basato sulla regola "20x20": 20 slide visualizzate per 20 secondi ciascuna, per un totale di 6 minuti e 40 secondi. Nato a Tokyo nel 2003, prevede che le immagini scorrano automaticamente durante la presentazione da parte del relatore, imponendo un ritmo incalzante, essenzialità e forte impatto visivo. In Sicilia il Pecha Kucha farà la sua comparsa proprio al CDSHotels Città del Mare di Terrasini, sabato 11 aprile alle 11, in occasione dell'Open Forum “**La civiltà del viaggio tra affermazione e realtà**” e vedrà protagonisti, sotto il cappello di **ETIC Academy**, sette relatori.

Si tratta di **Sandro Billi**, economista ed esperto in Destination Marketing; **Laura Lo Mascolo**, CEO & founder Interludehotels; **Marco Sajevo**, ingegnere, CEO e founder di BeMyGuest; **Saverio Panzica**, docente di legislazione turistica; **Ignazio Callogero**, presidente **AIPTOC**, Associazione Italiana Professionisti del Turismo e Qualità; **Francesco Passantino**, consulente informatico di Logos srl Comunicazione e Immagine; **Federico Lima**, founder di Travelino; e **Giovanni Dimauro**, direttore generale ITS Academy Fondazione Archimede.

Altro momento centrale della giornata di sabato sarà l'Open Forum dal titolo “**La grande alleanza per una comune strategia di marketing**” che dalle 15 alle 18 vedrà alternarsi ai microfoni i vertici delle associazioni di categoria siciliane. A confronto con **Margherita Rizza**, appena nominata direttore generale dell'assessorato regionale al Turismo, saranno infatti **Gianluca Glorioso** presidente Fiavet Sicilia; **Anna Maria Ulisse** presidente Assoviaggi; **Massimo Ruggieri** delegato Maavi; **Rosa Di Stefano** presidente Federalberghi Palermo; **Vicio Sole** presidente Assoturismo;

[www.travelexpo.it](http://www.travelexpo.it)

Via G. Carini n.9 – 90144 Palermo - Tel. 091519165 – email [palogos@travenostop.com](mailto:palogos@travenostop.com)



# TRAVELEXPO

BORSA GLOBALE DEI TURISMI

XXVIII EDIZIONE - 10 | 11 | 12 APRILE 2026

CDSHOTELS TERRASINI - CITTÀ DEL MARE (PA)

**Marco Mineo** presidente Asshotel; **Alberto Costa** presidente Confare; e **Antonio Cottone**, presidente Fipe. Sul palco anche **Gianfranco Battisti** amministratore delegato di Gesap, società di gestione dell'aeroporto di Palermo; e **Luigi Crispino**, presidente Aerolinee Siciliane, la nuovissima compagnia aerea che si prepara a debuttare sulle tratte da Palermo e Catania per Milano Bergamo, ed altri ancora proprio nello spirito dell'Open Forum.

Il primo appuntamento da segnare in agenda per la giornata di sabato è alle 9.45 con "Il turismo è cambiato: strumenti e opportunità per affrontare le novità del mercato - **Digitalizzare non è mai stato così accessibile grazie al Tourism Digital Hub**" a cura di ISNART e Camera di Commercio di Palermo ed Enna con il suo **Punto Impresa Digitale**. Tra i relatori **Massimiliano Lombardo**, componente di Giunta CCIAA PAEN e vicepresidente Legacoop Sicilia; **Filomena Bilancio**, direttore generale della Direzione Generale Tecnologia, Retribuzione, Digitalizzazione e Statistica del Ministero del Turismo; **Carola d'Agostino**, project manager Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e Culturali di ISNART ScpA; **Daniele Donnici**, consulente esperto di ISNART ScpA. L'incontro sarà introdotto e moderato da **Toti Piscopo**, direttore editoriale di Travelnostop.com

Alla cerimonia hanno assicurato la propria presenza **Elvira Amata**, assessore al Turismo della Regione Siciliana; **Roberto Lagalla** sindaco di Palermo; **Giosuè Maniaci**, sindaco di Terrasini; **Paolo Amenta**, presidente Anci Sicilia; **Gonzalo Ceballos Watling** direttore a Roma dell'Ente Spagnolo del Turismo (Espana); **Luigi Rizzolo**, presidente di Sicindustria; **Gianfranco Battisti**, ad Gesap; **Gianluca Manenti** presidente Confcommercio Sicilia; **Vittorio Messina**, presidente Confesercenti Sicilia.

Nel pomeriggio di venerdì 10 aprile, alle 17 la Sala Morgante ospiterà il seminario della FED Federazione Editori Digitali su "**Publisher, AI e contenuti di servizio: cosa insegna il turismo all'editoria digitale - Come cambia il valore dell'informazione editoriale tra ricerca convenzionale, fiducia e nuovi modelli di ricavo**": un incontro esclusivo riservato agli editori associati, un momento di confronto operativo sui cambiamenti che stanno ridefinendo l'ecosistema editoriale: dall'impatto dell'IA e della ricerca conversazionale, fino all'evoluzione dei modelli di business e del ruolo dei contenuti di servizio con un focus sul turismo come verticale ad alta intenzione. Previsti gli interventi di **Biagio Semilia** presidente FED; **Toti Piscopo**, editore di Travelnostop.com **Francesco Passantino** esperto informatico e consulente della Logos srl; **Ignazio Aragona**, editore Sicilianews24 e **Walter Gianni**, giornalista digitale.

[www.travelexpo.it](http://www.travelexpo.it)

Via G. Carini n.9 – 90144 Palermo - Tel. 091519165 – email [palogos@travelnostop.com](mailto:palogos@travelnostop.com)