

## **CDSHOTELS TERRASINI – CITTÀ DEL MARE TORNA “CITTÀ DEL VIAGGIO”**

### **Dal 10 al 12 aprile ospita la nuova edizione di Travelexpo – Borsa Globale dei Turismi**

Lecce, 31 marzo 2026 - Sarà ancora CDSHotels Terrasini - Città del Mare a fare da palcoscenico alla nuova edizione di Travelexpo - Borsa Globale dei Turismi, in programma dal 10 al 12 aprile 2026.

Una conferma che rafforza il ruolo strategico del resort siciliano, affacciato sul Golfo di Castellammare e immerso in un parco mediterraneo di 27 ettari, sempre più punto di riferimento per eventi di rilievo nel panorama turistico nazionale e internazionale.

Scelto nuovamente come sede ufficiale della manifestazione, CDSHotels Terrasini – Città del Mare si distingue per la sua vocazione congressuale, grazie a spazi polifunzionali, un’organizzazione strutturata e una capacità ricettiva in grado di accogliere grandi eventi. Travelexpo rappresenta così un’occasione privilegiata per raccontare l’evoluzione di CDSHotels, oggi protagonista di un percorso di crescita solido e coerente.

“Il 2025 ha consentito di centrare gli obiettivi economici prefissati, con un miglioramento dei principali indicatori e una maggiore propensione alla prenotazione anticipata. Il +33% registrato sul forecast 2026, rispetto alla stessa data del 2025, conferma la continuità del trend e offre da subito una base più ampia di prenotazioni già acquisite, utile per pianificare con maggiore precisione produzione, pricing e operatività”, dichiara Ada Miraglia, Direttore Commerciale CDSHotels.

Il gruppo ha chiuso il 2025 con un fatturato superiore a 65 milioni di euro, un EBITDA al 13% e un RevPAR in crescita del 9% rispetto al 2024. I primi dati sul 2026 evidenziano un mercato sempre più orientato all’early booking, con un incremento del 33% delle prenotazioni già inserite rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente.

Nel 2025 il mercato italiano ha rappresentato il 55,5% del fatturato, con una forte concentrazione nelle regioni del Centro-Sud - Puglia, Sicilia, Campania e Lazio- seguite dalla Lombardia. La permanenza media si attesta sulle cinque notti, con una significativa incidenza di clientela fidelizzata.

“Il Centro-Sud mostra un profilo di domanda stabile, con soggiorni medi regolari e un’incidenza significativa di repeaters. Ne deriva una composizione della domanda più costante per provenienze e durata del soggiorno, con effetti positivi sulla continuità dei volumi durante la stagione”, aggiunge Miraglia.

“Accanto alla performance dell’alta stagione, cresce anche la domanda nei mesi di primavera e autunno, sostenuta dalla clientela internazionale, proveniente da paesi europei ed extra europei, che incide per il 45,5% del fatturato complessivo. In parallelo, il segmento MICE registra un incremento significativo, con volumi raddoppiati rispetto allo stesso periodo del 2025, contribuendo a rafforzare l’operatività su più periodi dell’anno. Il dato estivo, a sua volta, conferma un andamento positivo già in fase di prenotazione”, prosegue Miraglia.

Il 2026 segna inoltre un'importante fase di espansione per CDSHotels, con l'ingresso di tre nuove strutture: Baglio Basile, a Petrosino-Marsala, appena aperto e inserito nella Hotel Collection; Delfino Beach, villaggio All Inclusive sulla spiaggia di Marsala, con apertura prevista il 30 maggio; e Ninfe Saracene, 4 stelle superior in apertura per il 1° maggio a Le Castella – Isola di Capo Rizzuto, in Calabria. Parallelamente, il gruppo è in trattativa per ulteriori acquisizioni in Puglia e Calabria, con l'obiettivo di consolidare la crescita entro il 2027.

“L'evoluzione dell'offerta prosegue con interventi mirati nel Centro-Sud e con aperture già calendarizzate, coerenti con il posizionamento e con le dinamiche di domanda registrate negli ultimi anni”, conclude Miraglia.

### **CDSHOTELS: UNA STORIA DI OSPITALITÀ IN ESPANSIONE**

CDSHotels è una catena alberghiera con sede a Lecce che gestisce e commercializza 15 strutture, tra cui 9 Hotel Collection a 4 e 5 stelle e 6 villaggi turistici, distribuiti tra Puglia, Sicilia e Calabria. Il gruppo conta 2.995 unità abitative, 10.180 posti letto e 12 Spa.

L'offerta si articola in due principali linee di prodotto: gli Hotel Collection, ideali per soggiorni rigenerativi ed esperienziali all'insegna del relax, del benessere e della scoperta del territorio durante tutto l'anno; e i villaggi turistici, pensati soprattutto per le famiglie, con servizi dedicati e un'atmosfera che fa sentire l'Ospite a casa.

CDSHotels si rivolge inoltre al segmento MICE con 63 sale convegni e una proposta moderna e integrata con il territorio. La società pone particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, all'accessibilità e all'innovazione tecnologica, confermandosi tra i player più dinamici nel panorama turistico italiano.