



Speciale Travelexpo

a cura di DSE Pubblicità

Workshop formativo al CDS Hotels Città del Mare. Masterclass con sindaci e assessori siciliani

Il turismo cinese pronto a ripartire in Europa

► La rassegna di Terrasini strizza l'occhio alle esperienze tra cibo e vino

Il turismo cinese verso l'Ue ha fatto registrare un trend di crescita fino al 2019. Quell'anno gli arrivi furono oltre 11 milioni (+5%, rispetto al 2018), con Francia, Italia e Germania come destinazioni più popolari. In media questo flusso ha comportato permanenze superiori ai 10 giorni con una spesa superiore ai 1.000 euro. Tuttavia, questo segmento di mercato è stato compromesso dalla pandemia che negli ultimi anni ha portato a un forte calo del turismo cinese verso l'Ue. Con la revoca della maggior parte delle restrizioni di viaggio, si prevede che il turismo cinese verso l'Ue si riprenderà. Dal 15 marzo, infatti, i tour di gruppo cinesi possono raggiungere anche l'Italia. Per cansantire alle pmi europee di acquisire una comprensione su come tornare ad intercettare i flussi turistici cinesi e sulle nuove sfide e opportunità che si presentano adesso, l'Ea, Sme Centro, Icf, Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e Logos Comunicazione organizzano un workshop formativo nell'ambito della XXV edizione di Travelexpo. L'appuntamento, oggi



dalle 15, vedrà la partecipazione di Wolfgang Arel, uno dei massimi esperti europei sul turismo cinese, e di Francesco Beggio Ferraris, Executive Director, Icf (Italy China Council Foundation) Academy che fornirà un aggiornamento sul traffico aereo Italia-Cina oltre a presentare la profilazione e segmentazione del turista turista Fit cinese. Gli obiettivi del percorso formativo sono: fornire una presentazione generale del turismo cinese verso l'Europa; spiegare l'evoluzione comportamentale dei turisti cinesi negli ultimi anni; offrire indicazioni alle Pmi dell'Ue su come in-

tercettare questo flusso turistico; presentare le specificità italiane rispetto al turismo outbound cinese; comprendere i cambiamenti avvenuti nel settore del turismo outbound cinese durante e dopo la pandemia. Dall'allungamento delle stagionalità al riposizionamento strategico del proprio territorio nell'ambito dell'offerta turistica regionale, saranno questi alcuni dei temi trattati nella Masterclass dal titolo "Turismo in Comune", in programma domani. Sarà una masterclass unica perché per la prima volta vi parteciperanno personag-

gi di primo piano, tra docenti e opinion leader dell'industria turistica nazionale, che forniranno elementi di informazione e aggiornamento sui mercati turistici nazionali ed internazionali. Una full immersion dedicata agli amministratori locali con un occhio anche ai finanziamenti pubblici legati al Prox, al turismo - sostiene Paolo Amenta, presidente Anci Sicilia - è uno dei settori che, in questi mesi, è cresciuto maggiormente. Secondo le ultime stime, infatti, da qui al 2030, viaggeranno per il mondo quasi due miliardi di persone. Si tratta di una previsione che non può

trovarci impreparati. I Comuni dovranno attrezzarsi per accogliere sempre più turisti, puntando sulla qualità della vita, sulla qualità dell'aria e dell'acqua, migliorando i servizi per i residenti e pianificando azioni per la salvaguardia del proprio patrimonio ambientale e monumentale. Servono investimenti in innovazione e nuove strategie di sviluppo per far sì che questa crescita costante si traduca in benefici reali. I Comuni potranno contare sui fondi del Pnrr e della Programmazione 2021-2027, ma dovranno mettere in campo una strategia di sviluppo articolata che comprenda i territori e la loro valorizzazione a 360°. I Comuni avranno le responsabilità di garantire un'offerta turistica completa e sostenibile sotto tutti i profili, ma dovranno avere un ruolo fondamentale nell'organizzazione turistica dei luoghi, differenziando e destagionalizzando l'offerta. «I Comuni avranno il compito di coniugare il passato con l'innovazione promuovendo la cultura e le tradizioni dei territori anche sotto il profilo enogastronomico, ma soprattutto dovranno assicurare una migliore qualità di vita - conclude Amenta - puntando sulla sostenibilità ambientale». «L'obiettivo comune deve essere ormai l'allungamento del soggiorno - spiega Toti Piscopo amministratore Logos srl - prima considerata un'opportunità e oggi divenuta una necessità. Novità infine all'insegna del turismo enogastronomico esperienziale. Nel corso della tre giorni il CDS Hotels Terrasini ospiterà lo spazio dedicato "EcoFood&Wineexperience" che celebra il connubio tra turismo ed enogastronomia.



TRAVELEXPO
BORSA GLOBALE DEI TURISMI

25
Anni di turismo in Sicilia
con Voi, per Voi,
GRAZIE a tutti Voi

XXV EDIZIONE 14-15-16 APRILE 2023 CDS HOTELS - TERRASINI - CITTÀ DEL MARE (PA)

PROGRAMMA E AGGIORNAMENTI SU WWW.TRAVELEXPO.IT Accesso riservato agli operatori turistici professionali solo su invito e preiscrizione su www.travelexpo.it

VENERDÌ 14 APRILE

Ore 10.30: Solo Magistero
LEZIONE DI APERTURA DELLA XXV EDIZIONE DI TRAVELEXPO 25 ANNI DI TURISMO IN SICILIA
Moderatore: Toti Piscopo, Cds Logos ed Entertainment e Strategie Sicily
Giovanni Mariani, Sindaco di Siracusa
Roberto Lapaglia, Sindaco di Palermo
Paolo Amenta, Presidente Anci Sicilia
Roberto Guad, Presidente Cds Sicily Generalist of Sicily
Giovanna Riccio, Presidente Assomerg Sicilia
Elvira Anasta, Assessore al Turismo Regione Siciliana
Maurizio Lombardi, Presidente Fiesit
Rosa Roca, Presidente di Confindustria Sicily
Giuseppe Blumano, Presidente di Confagricoltura Sicily
Vito Biggio, Amministratore delegato Group Segpa (Sicily) e Agil Sicily

Ore 14.30:
APERTURA DEI SALONI ESPOSITIVI

Ore 16.30: Solo Magistero
IL RITORNO DEL TURISMO CINESE
Salotti:
Dimitri Orlandi, Ex partner/Manager CDS Sicily Center
Giulia Pizzolani, High Area International/Executive, Sicily/China/CEA
Salotti:
Wolfgang Arel, Founder and CEO, ICFE, ICFE, ICFE, ICFE
Maurizio Blumano, Presidente Confindustria Sicily
Maurizio Lombardi, Presidente Confagricoltura Sicily
Dimitri Orlandi, Ex partner/Manager CDS Sicily Center
Giulia Pizzolani, High Area International/Executive, Sicily/China/CEA

Ore 18.30: Solo Magistero
ASSEMBLEA ANNUALE FORT ITALIA
Federazione Italiana Generalist e Sicily del Turismo

SABATO 15 APRILE

Dalle ore 9.30 alle ore 10.30
Apertura saloni espositivi

Ore 9.30-10.30: Solo Magistero
Seminario a cura di Assomerg Sicilia e Sicily del Generalist of Sicily (Sicily) di giornalisti Sicily

IL TURISMO TRA INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE NELLA POST-PANDEMICA

Ore 9.30-11.00: Solo Magistero
TURISMO IN COMUNE
Ore 9.30-11.00: Analisi e registrazione dei partecipanti
Ore 10.30-11.00: Salotti da lavoro
Toti Piscopo, Cds Logos ed Entertainment e Strategie Sicily
Paolo Amenta, Presidente Anci Sicilia
Maurizio Blumano, Segretario Generale Anci Sicilia

1 - LA MOBILITÀ DEL TURISMO
INNOVAZIONE E SICILIA
Eduardo Ballester, direttore della società creativa "Sicily" CDS e FORT ITALIA PER IL TURISMO SOSTENIBILE
Fabrizio Giannini, Cds di ICFE Sicily/Agil Sicily

2 - IL GOVERNO DELLA DESTINAZIONE
IL TURISMO SOSTENIBILE
Paolo Amenta, Presidente Anci Sicilia
Maurizio Blumano, Segretario Generale Anci Sicilia
Maurizio Lombardi, Presidente Confagricoltura Sicily
Dimitri Orlandi, Ex partner/Manager CDS Sicily Center
Giulia Pizzolani, High Area International/Executive, Sicily/China/CEA

3 - LA SOSTENIBILITÀ DEL TURISMO
TURISMO SOSTENIBILE E RESILIENZA
Maurizio Blumano, Segretario Generale Anci Sicilia
Maurizio Lombardi, Presidente Confagricoltura Sicily
Dimitri Orlandi, Ex partner/Manager CDS Sicily Center
Giulia Pizzolani, High Area International/Executive, Sicily/China/CEA

4 - TURISMO E PAESI
INNOVAZIONE E SICILIA
Maurizio Blumano, Segretario Generale Anci Sicilia
Maurizio Lombardi, Presidente Confagricoltura Sicily
Dimitri Orlandi, Ex partner/Manager CDS Sicily Center
Giulia Pizzolani, High Area International/Executive, Sicily/China/CEA

