



**TRAVELEXPO**  
BORSA GLOBALE DEI TURISMI

XXV edizione **14-15-16 APRILE 2023**  
CDSHOTELS - TERRASINI - CITTÀ DEL MARE (PA)



Travelnostop  
il giornale del travelling italiano



INIZIATIVE  
E SERVIZI  
DEL TURISMO

UNIONCAMERE  
SICILIA



CONSIGLIO REGIONALE  
SICILIA

## **Il ritorno del turismo cinese: workshop a Travelexpo**

*Appuntamento online e in presenza*

*dal CDSHotels Città del Mare venerdì 14 aprile 2023*

**Palermo, 13 aprile 2023** – Il turismo cinese verso l'Unione europea ha fatto registrare un trend di crescita fino al 2019. Quell'anno gli arrivi di turisti cinesi in Ue furono oltre 11 milioni, in aumento del 5% rispetto al 2018, con Francia, Italia e Germania come destinazioni più popolari. Mediamente questo flusso ha comportato permanenze superiori ai 10 giorni con una spesa superiore ai 1.000 euro.

Tuttavia, questo segmento di mercato è stato significativamente compromesso dalla pandemia di COVID-19, che negli ultimi anni ha portato a un forte calo del turismo cinese verso l'Ue. Con l'attuale revoca della maggior parte delle restrizioni di viaggio, si prevede che il turismo cinese in uscita verso l'UE si riprenderà gradualmente. Dal 15 marzo, infatti, i tour di gruppo cinesi possono raggiungere anche l'Italia.

Per consentire alle pmi europee di acquisire una comprensione su come tornare ad intercettare i flussi turistici cinesi e sulle nuove sfide e opportunità che si presentano adesso, l'EU SME Centre, ICCF, SICINDUSTRIA, partner di Enterprise Europe Network, e Logos Comunicazione organizzano un workshop formativo nell'ambito della XXV edizione di Travelexpo.

L'appuntamento, in programma venerdì 14 aprile 2023, a partire dalle 15, vedrà la partecipazione di Wolfgang Arlt, uno dei massimi esperti europei sul turismo cinese, e di Francesco Boggio Ferraris, Executive Director, ICCF (Italy China Council Foundation) Academy che fornirà un aggiornamento sul traffico aereo Italia-Cina oltre a presentare la profilazione e segmentazione del futuro turista FIT cinese.

Gli obiettivi specifici di questo percorso formativo sono

- Fornire una presentazione generale del turismo cinese verso l'Europa
- Spiegare l'evoluzione comportamentale dei turisti cinesi negli ultimi anni
- Offrire indicazioni alle PMI dell'UE su come intercettare questo flusso turistico
- Presentare le specificità italiane rispetto al turismo outbound cinese
- Comprendere i cambiamenti avvenuti nel settore del turismo outbound cinese durante e dopo la pandemia

Il workshop si svolgerà in inglese e sarà in formato ibrido - in presenza a Travelexpo e online. Per partecipare cliccare su [https://www.eusmecentre.org.cn/event-registration/?event\\_id=12387](https://www.eusmecentre.org.cn/event-registration/?event_id=12387) o inquadrare il QR Code nell'immagine della locandina.

[www.travelexpo.it](http://www.travelexpo.it)



90144 Palermo – Via Giacinto Carini, 9 – tel 091.519165 palogos@travelnostop.com



**TRAVELEXPO**  
BORSA GLOBALE DEI TURISMI

XXV edizione **14-15-16 APRILE 2023**  
CDSHOTELS - TERRASINI - CITTÀ DEL MARE (PA)



## I relatori

**Wolfgang Georg Arlt**, Fondatore e Direttore, China Outbound Tourism Research Institute (COTRI)

Per 45 anni ha lavorato nel mercato cinese dei viaggi. La sua carriera comprende 20 anni come professore di ruolo di International Tourism Management e come CEO del China Outbound Tourism Research Institute (COTRI), con sede ad Amburgo. Fornendo formazione e consulenza per aziende e organizzazioni in tutto il mondo, ha recentemente aggiunto il paradigma del "Turismo Significativo" alla cassetta degli attrezzi per lo sviluppo sostenibile e di successo del turismo per i mercati di origine cinesi e di altro tipo. È coautore della recente pubblicazione "88 modi pratici per prepararsi alla nuova ondata di visitatori cinesi. China Outbound Tourism Handbook 2023", pubblicato in inglese, francese, italiano, spagnolo e tedesco.

**Francesco Boggio Ferraris**, Executive Director, ICCF (Italy China Council Foundation) Academy

Nato a Milano nel 1980, si è laureato con lode in Scienze Politiche con una tesi dal titolo "L'ascesa al potere in Cina. Un nuovo bipolarismo?". Si è laureato in Lingua e Cultura Cinese all'Is.I.A.O e ha conseguito l'attestato di conoscenza della lingua cinese HSK, proseguendo gli studi presso la Nankai University di Tianjin e presso la BLCU di Pechino, dove ha completato un percorso formativo dell'Università Cattolica di Milano incentrato sulla insegnamento della lingua cinese. Dal 2009 è direttore della "Scuola di Formazione Permanente" della Fondazione Italia Cina e dal 2022 della ICCF Academy - Italy China Council Foundation. Negli ultimi anni ha concentrato i suoi sforzi nella progettazione e realizzazione di percorsi formativi incentrati sulle strategie di management interculturale per imprese italiane e multinazionali in Italia e in Europa, con focus nel settore della moda, del lusso e nel campo dei servizi di ospitalità rivolti ai cinesi turisti. È docente in diversi master, dall'MBA "Fare impresa nei BRICS" della Luiss Business School al master "Didattica dell'italiano L2 a studenti sinofoni" dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. È inoltre responsabile del modulo di management interculturale del master "Global Management for China" presso l'Università Cà Foscari di Venezia, Orientale di Napoli, Roma Tre, Macerata e l'Università degli Studi di Bergamo. È membro del comitato scientifico di: "Mondo Cinese". Nel giugno 2015 ha inaugurato a Chongqing la prima sede cinese della "Scuola di Formazione Permanente" della Fondazione Italia Cina. Nel 2020 ha pubblicato per Mondadori: "Business in China. Strumenti, Strategie e Opportunità lungo la Nuova Via della Seta".

## **L'EU SME Centre**

Lanciato il 1° novembre 2010, l'EU-SME Centre ha completato con successo le sue prime tre fasi. La fase IV del Centro per le PMI dell'UE (1° luglio 2022 - giugno 2025) è coordinata da quattro full partner e due partner associati: Camera di commercio Italia-Cina, Camera di commercio europea, Italy China Council Foundation (ICCF), la Sociedade Portuguesa de Inovação (SPI) e i partner associati Trade Promotion Europe e EU-China Business Association. L'obiettivo generale dell'EU-SME Centre è contribuire al miglioramento delle relazioni commerciali ed economiche tra l'UE e la Cina e promuovere gli interessi dell'Europa nei confronti della Repubblica Popolare Cinese. L'EU-SME raggiungerà questo obiettivo aiutando le PMI europee a superare le barriere e i vincoli che devono affrontare nei loro sforzi per investire o esportare nel mercato cinese.

[www.travelexpo.it](http://www.travelexpo.it)



90144 Palermo – Via Giacinto Carini, 9 – tel 091.519165 [palogos@travelnostop.com](mailto:palogos@travelnostop.com)