



a cura di Antonio Castello

Travelexpo: è la destagionalizzazione la sfida per il turismo siciliano

La preview della 25^a edizione di **Travelexpo**, tenutasi presso l'Hotels Terrasini Città del Mare, ha sancito, sul piano umano, professionale e imprenditoriale, la ripresa del mercato nell'era post-pandemica, attestata dalla vivacità e operosità di imprese e professionisti. Oltre 450 le ragioni sociali che hanno partecipato alla "Speciale Festa di Primavera" che ha visto alternarsi nel corso dei tre giorni circa 1200 operatori professionali. "Al di là del momento celebrativo, ha sottolineato **Toti Piscopo**, patron di Travelexpo, che si è riempito di contenuti, tanti contratti, tantissimi contatti, emozioni e commozone, tutti gli addetti ai lavori presenti hanno condiviso la necessità di delineare strategie ed azioni utili per incentivare lo sviluppo turistico della Sicilia. Prima fra tutte l'allungamento delle stagionalità, prima considerata una opportunità ma che oggi costituisce un'assoluta necessità. Tema sul quale si deve auspicare un'alleanza



strategica dei diversi livelli di Governo, da quello regionale a quello locale, al mondo imprenditoriale a quello professionale, come è emerso nell'ambito della **MasterClass**, organizzata in collaborazione con **Anci Sicilia**, a cui hanno partecipato ben dieci opinion leader del mondo accademico, della comunicazione ed imprenditoriale". Un obiettivo ampiamente condiviso anche dalla ministra del Turismo, **Daniela Santanchè**, che nel suo videomessaggio in apertura dei lavori, ha eviden-

ziato come "i numeri del turismo del 2023, anche dopo quelli particolarmente soddisfacenti di Pasqua, facciano ben sperare per l'imminente stagione estiva che segnerà, perché tutte le previsioni lo indicano, il sorpasso del 2019, considerato un anno eccezionale, prima della catastrofe dovuta al Covid. Il turismo, ha quindi ribadito, è un volano per lo sviluppo economico nazionale e la Sicilia sta diventando sempre più una destinazione che raccoglie consensi. Dobbiamo solo risolvere

il problema della destagionalizzazione, soprattutto in una terra come la Sicilia che ha un clima che consentirebbe di fare turismo 12 mesi l'anno. In questo può aiutare il titolo appena conferito ad Agrigento Capitale della Cultura per il 2025". Nell'ottica dell'allungamento delle stagionalità, la Logos, società organizzatrice di Travelexpo, in collaborazione con Enterprise Europe Network, ha voluto promuovere nell'ambito della manifestazione di settembre, un workshop di altissimo profilo professionale di formazione ed informazione utile ad intercettare flussi turistici dal mercato cinese che, dopo i tre anni di blocco totale dei flussi, sta di nuovo ripartendo. "Una opportunità, ha detto Piscopo, che non possiamo perdere, soprattutto dopo l'annuncio del nuovo collegamento di Turkish Airlines via Palermo, oltre che Catania, dalla Cina".



Marche&Wine: è l'ora de "I Piceni-Gusto DiVino"

Parte, con il patrocinio della Regione Marche, il circuito in undici tappe golose (da aprile a giugno) per scoprire il genius loci del Piceno

In quest'estremo lembo del sud della regione si concentra una moltitudine di tradizioni, sapori, vitigni e fermenti. Il richiamo è suadente: *assaggia il Piceno, rimarrai meravigliato dall'inaspettata diversità che sublimerà gli occhi, il palato e l'anima!* Un patrimonio goloso che sarà esplorato in undici tappe del gusto per tutto il periodo primaverile (da aprile a giugno): appuntamenti speciali con vino, birra e cibo, per vivere da protagonisti le esclusive eccellenze del Piceno. La ricchezza della proposta è ben riassunta dai numeri del circuito: ventisette aziende vinicole coinvolte nell'iniziativa, accanto a sei birrifici, undici locali di ristorazione e tante esclusive specialità gastronomiche tipiche utilizzate nella preparazione di piatti abbinati a vini e birre "spiegati", rispettivamente, da sommelier ed esperti degustatori di birra. Il primo appuntamento è fissato per il 21 aprile al ristorante "Miravalle" di Montalto delle Marche, presso il quale sarà possibile assaggiare i piatti dello chef accompagnati dai vini di tre cantine; il secondo, il 27 da "Mamma Rosa" ad Ortezzano, abbinamenti tra la pizza d'autore del maestro Marcello d'Erasmus e i birrifici Kulà, Jester e Muckeller e, infine il 28, sempre ad Ortezzano, presso l'agriturismo "Il Vecchio Gelso". Il circuito **I Piceni-Gusto DiVino** è cofinanziato dalla Regione Marche nell'ambito dell'iniziativa "Enoturismo Marche: dalla vigna alla tavola". "Sono convinto - ha affermato **Andrea Maria Antonini**, Assessore all'Agricoltura della Regione Marche - che questa iniziativa offrirà la possibilità di far conoscere e veicolare il nostro territorio a 360 gradi, non solo nel panorama nazionale, ma anche oltre i confini italiani. Mi piace sottolineare - ha ancora aggiunto Antonini - come si tratti di un progetto condiviso e di ampio respiro, che vede protagonisti oltre 200 ristoratori e altrettante cantine, comprese le realtà più piccole, che avranno così una vetrina importante e di riguardo per mettere in mostra i propri prodotti agricoli e i saperi della tavola".

D-Ticket, il nuovo biglietto per viaggiare green & low-cost in Germania

L'Ente Nazionale Germanico per il Turismo (DZT, Deutsche Zentrale für Tourismus) ha annunciato la nuova iniziativa lanciata dal governo tedesco: un biglietto di trasporto da **49 euro** per viaggiare green & low-cost in tutta la Germania a partire dal 1 di maggio. Si tratta del **D-Ticket** di Deutsche Bahn e dei suoi partner: un unico titolo di viaggio che consente di viaggiare in tutta la Germania in modo green e a basso costo. Diventa quindi ancora più facile e conveniente approfittare dell'ottima rete di collegamenti ferroviari e del trasporto pubblico non solo per spostarsi in modo sostenibile all'interno dei centri urbani e fra le città e le destinazioni nella natura, ma anche per combinare vacanze outdoor e city break e per programmare un soggiorno più lungo, che si ripaga in termini di minore produzione di CO₂. Nato dal successo riscosso la scorsa estate dallo speciale biglietto mensile da 9 Euro, il nuovo D-Ticket (abbreviazione di "Deutschland-Ticket") si presenta come un abbonamento

nominativo mensile non trasferibile del costo di **49 Euro**, acquistabile fin d'ora sul sito di Deutsche Bahn, sull'app gratuita DB Navigator e in tutti i consueti canali di vendita delle ferrovie tedesche e delle aziende di trasporto che aderiscono all'iniziativa, e a partire dal prossimo 1° maggio potrà essere utilizzato sull'intero territorio nazionale per un numero illimitato di viaggi al mese su tutti i treni (in seconda classe), autobus, metropolitane e altri mezzi

del trasporto pubblico urbano, locale e regionale (esclusi, quindi, solo autobus e treni a lunga percorrenza quali EuroCity, InterCity e InterCityExpress) di Deutsche Bahn e dei suoi partner. L'abbonamento può essere acquistato fino al giorno 20 di ogni mese per il mese successivo, ed è possibile disdirne il rinnovo automatico fino a un giorno prima della scadenza, senza nessun costo. La gestione del D-Ticket viene facilitata ulteriormente dall'app gratui-

ta DeinDeutschlandticket, che consente anche di organizzare il viaggio sull'intero territorio della Germania calcolandone tempi e percorrenze con i mezzi di trasporto compresi nel "biglietto unico" o approfittando di agevolazioni e offerte di sharing (bici, auto e scooter).

A maggio e giugno, inoltre, a chi acquista il D-Ticket tramite l'app è riservato un buono del valore di 10 Euro da utilizzare per il bike sharing di Deutsche Bahn.

Arte e tecnologia 3D per il primo Petra Light Festival

L'antica città di Petra prenderà vita in un modo completamente innovativo con il primo Petra Light Festival. Dal 23 aprile al 3 maggio, uno spettacolare show di luci e suoni illuminerà la facciata del Tesoro con proiezioni in 3D di artisti visual di fama internazionale provenienti da Giordania, Francia, Italia, Spagna, Turchia, Ungheria e Indonesia. Il Petra Light Festival combina la tecnologia moderna con l'architettura antica per creare un'esperienza indimenticabile, con uno spettacolo di luci colorate e proiezioni 3D, che met-

tono in mostra la bellezza di Petra sotto una luce completamente nuova. Dall'Italia provengono il visual artist **Leandro Summo**, specializzato in computer art e arte elettronica, **Luca Agnani**, visual designer esperto in animazione e video mapping 3D e **Kanaka Studio**, studio creativo multidisciplinare specializzato in design video e audio. Il Petra Light Festival è prodotto da iJordan e Andrei Visuals con il supporto tecnico di RB Event Technology e in collaborazione con la Petra Development & Tourism Region

Authority. È sponsorizzato da Ila Bank & Ayla con Royal Jordanian come vettore ufficiale che mira a promuovere e sostenere il patrimonio culturale e l'industria del turismo della Giordania. Il festival offrirà ai visitatori l'opportunità di vivere Petra in modo nuovo ed originale, sostenendo la comunità locale e creando una nuova esperienza unica nel suo genere. I biglietti per il Petra Light Festival sono ora disponibili per l'acquisto online su www.eta-thkara.com e in loco presso il Petra Visitor Center.

