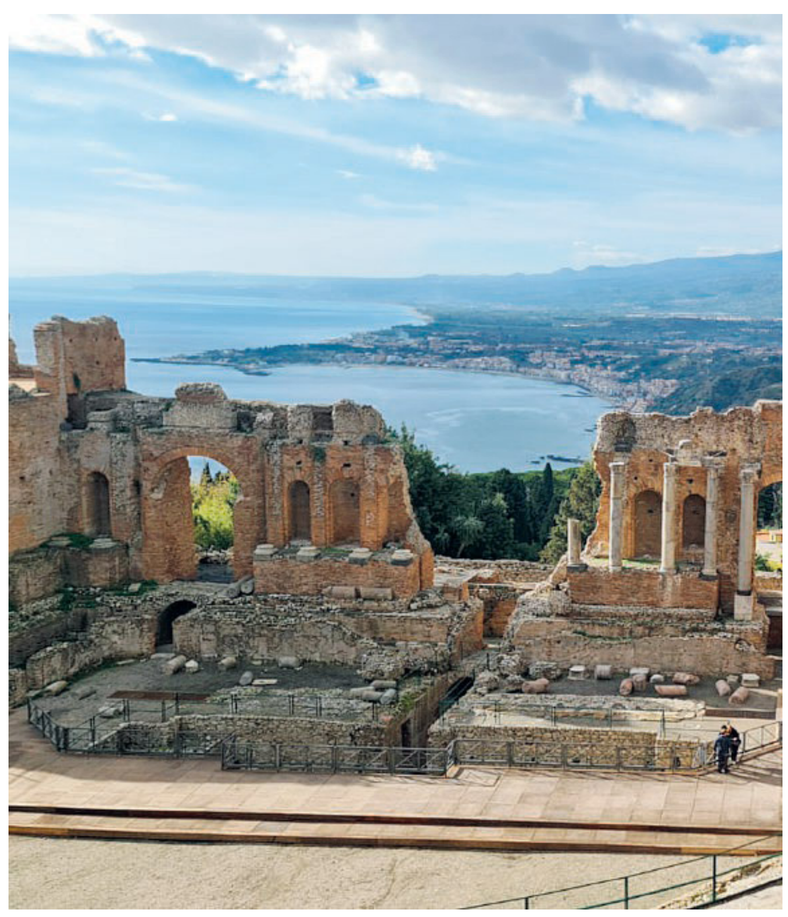
Travelexpo

Allungamento delle stagionalità e servizi: da oggi a domenica a Terrasini la Borsa del settore

Dal turismo cinese agli obiettivi della svolta

Turismo cinese e allungamento delle stagionalità: Travelexpo compie 25 anni e festeggia con un'edizione «Speciale Festa di Primavera» che si svolgerà da oggi a domenica 16, nella tradizionale location del rinnovato CDS Hotels Terrasini di Città del Mare. Il turismo cinese verso l'Unione europea ha fatto registrare un trend di crescita fino al 2019. Quell'anno gli arrivi di turisti cinesi in Ue furono oltre 11 milioni, in aumento del 5% rispetto al 2018, con Francia, Italia e Germania come destinazioni più popolari. Mediamente questo flusso ha comportato permanenze superiori ai 10 giorni con una spesa superiore ai 1.000 euro. Tuttavia, questo segmento di mercato è stato significativamente compromesso dalla pandemia di COVID-19, che negli ultimi anni ha portato a un forte calo del turismo cinese verso l'Ue. Con l'attuale revoca della maggior parte delle restrizioni di viaggio, si prevede che il turismo cinese in uscita verso l'UE si riprenderà gradualmente. Dal 15 marzo, infatti, i tour di gruppo cinesi possono raggiungere anche l'Italia. Un'occasione per rilanciare il turismo siciliano, quella proposta da Travelexpo, organizzata dalla Logos che è stata testimone e spesso protagonista di momenti significativi dell'evoluzione del settore isolano. Un'edizione che avrà il sapore dell'amarcord e della festa visto che si celebrerà anche il traguardo dei 50 anni dalla fondazione della Logos, 40 dei quali dedicati a sostenere il turismo. «Nonostante il momento celebrativo - spiega Toti Piscopo - rimane centrale l'incontro tra domanda ed offerta sia per l'incoming che per l'outgoing, insieme al grande tema dell'allungamento delle stagionalità che auspico possa costituire la nuova frontiera per il turismo siciliano. Un obiettivo, prima considerato una opportunità, che oggi costituisce una necessità. Tengono conto di questa esigenza primaria le azioni formative ed informative individuate per questo appuntamento». Tra gli eventi da non perdere oggi dalle 15.30 alle 18.30 il workshop formativo, in inglese, online e in presenza, dedicato proprio al ritorno dei turisti cinesi. EU SME Centre, ICCF, SICINDUSTRIA, partner di Enterprise Europe Network, e Logos Comunicazione organizzano a questo proposito uno speciale percorso formativo con Wolfgang Arlt, uno dei massimi esperti europei sul turismo cinese, e Francesco Boggio Ferraris, Executive Director, ICCF (Italy China Council Foundation) Academy.

È invece rivolta agli amministratori la speciale masterclass dal titolo «Turismo in Comune», in programma domani dalle 9.30 alle 17.30 a cui partecipano personaggi di primo piano, tra docenti e opinion leader dell'imprenditoria turistica nazionale che forniranno elementi di informazione e aggiornamento sui mercati turistici nazionali ed internazionali. Una full immersion dedicata agli amministratori locali con un occhio anche ai finanziamenti pubblici legati al Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr) che i comuni possono contribuire a veicolare a vantaggio dei propri territori anche da un punto di vista strategico. Immancabile il workshop tra gli operatori turistici nazionali e le agenzie di viaggio siciliane che resta comunque il momento centrale di Travelexpo. Il salone espositivo resterà aperto oggi dalle 15.30 alle 18.30; domani dalle 9.30 alle 18.30 e domenica dalle 9.30 alle 12.30. Tanti gli espositori presenti. **I principali tour operator siciliani**: AVtour, Going, Hakunatravel, Il Tuareg, Isola Azzurra, Kenobi Club, Mondoisole, Oasi & Dune, Top Viaggi, Vacanze by Virtus, Viaggiamo Insieme. **Gli operatori nazionali**: Albatravel, Boscolo, Expedia-Taap, Fruit|InViaggi, Ixpira, OTA Viaggi, YesBeds. **Le compagnie aeree**: AirArabia, British Aiways, DAT, HelloFly, ITA Airways, Luxwing, Turkish Airlines, Volotea. **Le compagnie di navigazione e crociere**: Caronte&Tourist, GNV, Grimaldi Lines, MSC Crociere, Siremar. **Gli hotel e le catene alberghiere**: Beachcomber Resorts & Hotels, CDSHotels, Falkensteiner Hotels & Residences, Hotel Villa d'Amato, MMHotels. **Gli enti di promozione turistica**: GranCanaria, Seychelles Tourism, Visit Brussels. **Le società di software, tecnologia e servizi per il turismo**: Ges.A.P. -Aeroporto di Palermo, OrmaPubblicità, Scalia Group, Scuto Viaggi & Turismo, Spencer&Carter, Travelsoftware - Il Gestionale Facile.



Travelexpo compie 25 anni. La Borsa internazionale del turismo

Le esperienze emozionali

Uno spazio sarà dedicato a «ExpoFood&Winexperience» che celebra il connubio tra turismo ed enogastronomia. L'area sarà dedicata a tutte le realtà agrituristiche ed enogastronomiche siciliane che offrono al visitatore l'opportunità di visitare una cantina per conoscere il processo di produzione del vino, di fare una passeggiata tra i filari, e persino di fare yoga tra uliveti e vigneti, come indicano le ultime tendenze dei turisti tedeschi nell'Isola. Altri tipi di esperienze riguardano l'olioturismo, ovvero ammirare gli alberi secolari, riconoscerne la storia dall'Antico testamento ai giorni nostri, e ancora incontrare le comunità dei paesi per conoscere l'abilità del saper fare che mantiene alto il valore identitario delle tradizioni.