

Turismo: alla Bit di Milano anticipazioni su Travelexpo

(ANSA) - PALERMO, 09 FEB - Un'anticipazione sulla 25esima edizione di Travelexpo, Borsa Globale dei Turismi, in programma dal 14 al 16 aprile 2023 nella tradizionale location del Resort Città del Mare di Terrasini, sarà presentata alla Bit di Milano, dal 12 al 14 febbraio 2023 a Fiera Milano City, dalla Logos srl Comunicazione e Immagine presente con un proprio stand al Pad. 3 stand A91. Un appuntamento strategico per la Sicilia turistica che oggi risulta tra le destinazioni turistiche più attrattive, più gettonate e più cliccate d'Italia, al termine di una stagione che ha generato un cauto ottimismo, riacceso l'entusiasmo e risvegliato il mercato internazionale. "La prima scommessa da vincere tutti insieme - sottolinea Toti Piscopo, amministratore unico della Logos srl - passa attraverso l'allungamento delle stagionalità, prima considerata una possibilità ma che adesso è una necessità da trasformare in opportunità. Una tesi che sosteniamo già dagli anni della pandemia e su cui come impresa siamo impegnati con azioni di marketing e di sensibilizzazione rivolte al trade e al consumer, nonché al sistema pubblico ai diversi livelli. Con questo spirito abbiamo lanciato 'Special Guest', il nuovissimo brand della Logos che punta a stimolare il mondo delle agenzie di viaggio a realizzare pacchetti turistici mirati e dedicati a chi sceglie la Sicilia come destinazione nel periodo ottobre - aprile e che già stiamo programmando per la prossima stagione invernale". Oltre a Special Guest, nello stand della Logos srl, verranno anticipate anche alcune novità della XXV edizione di Travelexpo che si contraddistinguerà per una presenza massiccia degli operatori dell'informazione. Infatti, oltre a ospitare l'assemblea della Fijet nazionale, Travelexpo organizzerà, in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti di Sicilia, un seminario di formazione dedicato ai giornalisti. Inoltre, dopo qualche anno di assenza, torna il concorso "Penne all'Agrodolce" in cui i giornalisti si sfideranno a colpi di mestoli e pentole. "Obiettivo centrale - conclude Piscopo - rimane comunque quello di fornire un supporto concreto alle imprese anche attraverso l'individuazione di nuovi mercati internazionali ed il recupero dei flussi turistici, coinvolgendo buyer esteri, attraverso azioni congiunte". (ANSA).