

Speciale

Tra progetti e proposte a Terrasini da oggi a domenica la Borsa promossa dalla società Logos

L'evento che rilancia il turismo in Sicilia

Si svolge alla vigilia della tornata elettorale d'interesse nazionale e soprattutto regionale, la XXIV edizione di Travelexpo Borsa Globale dei Turismi, a Città del Mare a Terrasini. Inevitabili le ripercussioni sul programma di Travelexpo tale da indurre la Logos, società organizzatrice dell'evento, a lanciare una sollecitazione al futuro governo regionale chiedendo di inserire il turismo tra gli obiettivi strategici dei primi cento giorni, ponendo il comparto al centro dell'azione di governo. «Non a caso - spiega Toti Piscopo, amministratore unico della Logos srl - al taglio del nastro inaugurale, la prima fila sarà occupata dai numeri uno delle Confederazioni datoriali che, negli ultimi anni, hanno dovuto contrastare le tante crisi, da quella pandemica prima, a quelle attuali bellica, energetica, climatica ed economica». Una richiesta fortemente segnalata dai lettori di Travelnostop.com e condivisa dalle tre confederazioni che, insieme a Unioncamere, commenteranno il documento rinnovando proposte, indicazioni e suggerimenti nel corso dell'inaugurazione, oggi alle 10.30.

Alla cerimonia il presidente di Unioncamere Sicilia, Pino Pace; il presidente di Confindustria Sicilia, Alessandro Albanese; il presidente di Confcommercio Sicilia, Giancarlo Manenti; e il presidente di Confesercenti Sicilia, Vittorio Messina. Presente anche Giorgio Palmucci, ex presidente Enit e attuale consigliere del ministro del Turismo, Massimo Garavaglia, di cui porterà i saluti. «La tragica esperienza della pandemia - scrive Toti Piscopo nella lettera - ha evidenziato la fragilità del nostro sistema turistico, ma ha nel contempo fatto acquisire la consapevolezza prima e la sensibilità dopo verso il turismo come settore economico, produttivo e democratico in grado di distribuire ricchezza diffusa sui territori. Un settore, trasversale e strategico attorno al quale può ruotare lo sviluppo turistico del nostro Paese, che non può più essere considerato, così come avvenuto nel passato, la cenerentola dei settori economici. La stagione turistica che si avvia a conclusione ha fatto registrare dati positivi utili a far riflettere le imprese. Ma non possiamo dormire sugli allori. Per questo da Travelexpo



lanciamo il grande tema dell'allungamento delle stagionalità, di decentramento dei flussi turistici e del recupero determinato dal turismo organizzato, nelle sue diverse declinazioni. Un settore che ha bisogno di una visione di sviluppo dell'intera filiera attraverso un modello di organizzazione che della cultura d'impresa e del rispetto dei diritti possa fare il suo punto di forza anche per competere sui mercati internazionali». Travelexpo rilancia l'obiettivo dell'allungamento della stagionalità descrivendo il progetto «Special Guest» che nel corso di questi tre giorni viene illustrato a circa 30 buyer stranieri, 20 giornalisti e oltre 300 operatori turistici. L'idea progettuale, già condivisa dall'assessorato regionale al Turismo, Unioncamere Sicilia, Anci Sicilia e dagli abituali partner di Travelexpo, ovvero le organizzazioni regionali di Confindustria, Confcommercio, Confesercenti, CNA oltre che da alcuni tour operator siciliani, punta alla formulazione di pacchetti turistici che, rispetto alle normali condizioni di vendita, riserveranno

benefit dedicati a quei turisti e/o viaggiatori che sceglieranno la Sicilia come destinazione da novembre 2022 ad aprile 2023. Saranno loro infatti gli Special Guest, che è il brand che la Logos srl mette a disposizione dei tour operator, che godranno di un'azione di comunicazione integrata proprio per stimolare questo specifico prodotto turistico e che i consumatori potranno trovare in tutte le agenzie di viaggio. Dopo l'inaugurazione, nel pomeriggio due seminari: «Volano gli aeroporti siciliani: progetti e proposte per rimanere ad alta quota» con Giovanni Scalia, amministratore delegato della Gesap spa; Nico Torrisi, amministratore delegato della Sac; Michele Bufo, Direttore Generale Airgest; il secondo su «Turismo crocieristico e stagionalità: le prospettive per la Sicilia» con la partecipazione di Anthony La Salandra, direttore «Risposte Turismo»; Mario Mega, presidente AdSP dello Stretto; Pasqualino Monti, presidente AdSP mare Sicilia Occidentale e Francesco Disarcina, presidente AdSP Mare Sicilia Orientale. Weekend impegnativo per le agenzie di viaggio siciliane che avranno l'opportunità di incontrare diversi operatori turistici con una presenza di sette Enti del turismo esteri; cinque catene alberghiere; otto tour operator; due compagnie di navigazione; una compagnia aerea; un'assicurazione e una società di servizi. Partecipano, con un proprio stand, anche l'Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo della Regione Siciliana e il Dipartimento regionale della Pesca Mediterranea che anche quest'anno assegnerà il titolo di città del turismo azzurro a Castellammare del Golfo. La premiazione sarà preceduta dal convegno «A Travelexpo si incrociano le strade del vino e del tonno» con Maurizio Giannone, consigliere Associazione ARTU; Giacomo Glaviano, presidente della Fijet Italia; Leonardo Catagnano, dirigente del Servizio 4-Sviluppo Locale e Identità Culturale; Gori Sparacino, direttore Iter Vitis Federazione Strade del Vino d'Italia; Giovanni Lorenzo Montemaggiore, presidente delegato dei Disciple d'Auguste Escoffier per la Sicilia; Alberto Pulizzi, dirigente generale del Dipartimento Regionale della Pesca Mediterranea.

Tanti buyer esteri, obiettivo: destagionalizzare

Provengono da mercati che generano flussi consistenti verso la Sicilia, sono interessati a lavorare con la Sicilia tutto l'anno, e la loro attenzione è rivolta principalmente al settore congressuale e del mice, oltre che al turismo culturale e archeologico. Ecco la fotografia dei 20 buyer italiani ed esteri ospiti della XXIV edizione di Travelexpo impegnati anche in un educational tour tra Palermo e Trapani. I paesi di provenienza dei buyer esteri sono Azerbaijan, Canada, Croazia, Emirati Arabi Uniti, Francia, Germania, Grecia, Moldavia, Polonia, Repubblica Ceca, Russia, Spagna, Ucraina, Ungheria e Usa. Particolarmente simbolica la presenza contemporanea di buyer russi e ucraini quasi a confermare il concetto di turismo come veicolo di pace. Tra gli Enti del turismo esteri i ritorni di Thailandia e

Croazia, le conferme di Gran Canaria e Spagna, oltre che delle Seychelles e della città di Bruxelles. Debutta la Grecia che dopo un lungo corteggiamento ha deciso di scommettere su Travelexpo anche considerando i flussi crescenti di siciliani che scelgono la penisola ellenica per le vacanze. Presente Msc Crociere. Prevista un'ampia rappresentanza di catene alberghiere di cui due



Logos. L'amministratore Toti Piscopo

internazionali, che debuttano a Travelexpo, quali Falkensteiner Hotels & Residences e Palladium Hotel Group, che è presente in Italia esclusivamente in Sicilia, a Campofelice di Roccella: due gruppi alberghieri siciliani (Hotel Villa D'amato - Mm Hotels e Modica Boutique Hotel, anche questo per la prima volta alla borsa del turismo siciliana) oltre naturalmente al CDSHotels di cui fa parte la struttura di Città del Mare che ospita Travelexpo da anni. Tra le altre new entry Glamour TO, Italiana Vacanze e Mangia's by Aeroviaggi. Tornano operatori quali Top Viaggi, Isola Azzurra Viaggi, Imperatore Travel, AvTour, Oasi & Dune, le compagnie Caronte & Tourist, Grandi Navi Veloci e Hello Fly. Presenti anche Europ Assistance, Siap Software, Cna Enna - Consorzio Together e Orma Pubblicità.