



TRAVELEXPO

BORSA GLOBALE DEI TURISMI

23 | 24 | 25 settembre 2022

XXIV EDIZIONE CDSHotels Terrasini - Città del Mare | PALERMO



Travelexpo lancia l'appello alla politica siciliana: turismo nell'agenda dei primi cento giorni

Palermo, 23 settembre 2022 – Si svolge alla vigilia della tornata elettorale d'interesse nazionale e soprattutto regionale, da cui scaturirà la nuova governance politica siciliana, la XXIV edizione di **Travelexpo Borsa Globale dei Turismi**.

Una concomitanza di eventi che non ha potuto non avere ripercussioni sul programma di Travelexpo tale da indurre la **Logos**, società organizzatrice dell'evento, a lanciare una sollecitazione al futuro governo regionale chiedendo di inserire il turismo tra gli obiettivi strategici dei primi cento giorni, ponendo il comparto al centro dell'azione di governo.

“Non a caso - spiega **Toti Piscopo**, amministratore unico della Logos srl - al taglio del nastro inaugurale, la prima fila sarà occupata dai numeri uno delle Confederazioni datoriali che, negli ultimi anni, hanno dovuto contrastare le tante crisi, da quella pandemica prima, a quelle attuali bellica, energetica, climatica ed economica”.

Una richiesta, quella di mettere il turismo al centro del programma dei 100 giorni, che è stata fortemente segnalata dai lettori di Travelnostop.com e condivisa dalle tre confederazioni che, insieme a Unioncamere, commenteranno il documento rinnovando proposte, indicazioni e suggerimenti nel corso dell'inaugurazione, in programma venerdì 23 settembre alle 10.30.

Alla cerimonia presenzieranno il presidente di Unioncamere Sicilia, Pino **Pace**; il presidente di Confindustria Sicilia, Alessandro **Albanese**; il presidente di Confcommercio Sicilia, Giancarlo **Manenti**; e il presidente di Confesercenti Sicilia, Vittorio **Messina**. Presente anche **Giorgio Palmucci**, ex presidente Enit e attuale consigliere del ministro del Turismo, Massimo **Garavaglia**, di cui porterà i saluti.

“La tragica esperienza della pandemia – scrive **Toti Piscopo** nella lettera - ha evidenziato la fragilità del nostro sistema turistico, ma ha nel contempo fatto acquisire la consapevolezza prima e la sensibilità dopo verso il turismo come settore economico, produttivo e democratico in grado di distribuire ricchezza diffusa sui territori. Un settore, trasversale e strategico attorno al quale può ruotare lo sviluppo turistico del nostro Paese, che non può più essere considerato, così come avvenuto nel passato, la cenerentola dei settori economici. La stagione turistica che si avvia a conclusione ha fatto registrare dati positivi utili a far riflettere le imprese. Ma non possiamo dormire sugli allori. Per questo da Travelexpo lanciamo il grande tema dell'allungamento delle stagionalità, di decentramento dei flussi turistici e del recupero determinato dal turismo organizzato, nelle sue diverse declinazioni. Un settore che ha bisogno di una visione di sviluppo dell'intera filiera attraverso un modello di organizzazione che della cultura d'impresa e del rispetto dei diritti possa fare il suo punto di forza anche per competere sui mercati internazionali”.

www.travelexpo.it



90144 Palermo – Via Giacinto Carini, 9 – tel 091.519165 palogos@travelnostop.com




TRAVELEXPO
BORSA GLOBALE DEI TURISMI
23 | 24 | 25 settembre 2022
XXIV EDIZIONE CDSHotels Terrasini - Città del Mare | PALERMO



Dunque, poiché Travelexpo preferisce passare dalle parole ai fatti, rilancia l'obiettivo dell'allungamento della stagionalità descrivendo il progetto **"Special Guest"** che nel corso di questi tre giorni viene illustrato a circa 30 buyer stranieri, 20 giornalisti e oltre trecento operatori turistici.

L'idea progettuale, già condivisa dall'assessorato regionale al Turismo, Unioncamere Sicilia, Anci Sicilia e dagli abituali partner di Travelexpo, ovvero le organizzazioni regionali di Confindustria, Confcommercio, Confesercenti, CNA oltre che da alcuni tour operator siciliani, punta alla formulazione di alcuni pacchetti turistici che, rispetto alle normali condizioni di vendita, riserveranno benefit dedicati a quei turisti e/o viaggiatori che sceglieranno la Sicilia come destinazione da novembre 2022 ad aprile 2023.

Saranno loro infatti gli **Special Guest**, che è il brand che la Logos srl mette a disposizione dei tour operator, che godranno di un'azione di comunicazione integrata proprio per stimolare questo specifico prodotto turistico e che i consumatori potranno trovare in tutte le agenzie di viaggio.

Dopo l'inaugurazione, nel pomeriggio previsti due seminari: il primo dal titolo **"Volano gli aeroporti siciliani: progetti e proposte per rimanere ad alta quota"** con gli interventi di Giovanni Scalia, amministratore delegato della Gesap spa; Nico Torrì, amministratore delegato della Sac; Michele Bufo, Direttore Generale Airgest; l'altro su **"Turismo crocieristico e stagionalità: le prospettive per la Sicilia"** con la partecipazione di Anthony La Salandra, direttore "Risposte Turismo"; Mario Mega, presidente AdSP dello Stretto; Pasqualino Monti, presidente AdSP mare Sicilia Occidentale e Francesco Disarcina, presidente AdSP Mare Sicilia Orientale.

Il weekend di lavoro sarà molto impegnativo per le agenzie di viaggio siciliane che avranno l'opportunità di incontrare diversi operatori turistici con una presenza consistente di ben sette Enti del turismo esteri; cinque catene alberghiere; otto tour operator; due compagnie di navigazione, una compagnia aerea; un'assicurazione e una società di servizi.

Partecipano, con un proprio stand, anche l'Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo della Regione Siciliana e il Dipartimento regionale della Pesca Mediterranea che anche quest'anno assegnerà il titolo di città del turismo azzurro a Castellammare del Golfo. La premiazione sarà preceduta dal convegno **"A Travelexpo si incrociano le strade del vino e del tonno"** con gli interventi di Maurizio **Giannone**, consigliere Associazione ARTU; Giacomo **Glaviano**, presidente della Fijet Italia; Leonardo **Catagnano**, dirigente del Servizio 4 - Sviluppo Locale e Identità Culturale; Gori **Sparacino**, direttore Iter Vitis Federazione Strade del Vino d'Italia; Giovanni Lorenzo **Montemaggiore**, presidente delegato dei Disciple d'Auguste Escoffier per la Sicilia; Alberto **Pulizzi**, dirigente generale del Dipartimento Regionale della Pesca Mediterranea.

www.travelexpo.it



90144 Palermo – Via Giacinto Carini, 9 – tel 091.519165 palogos@travelnostop.com