

Da oggi a Terrasini la 24. edizione della Borsa Globale promossa da Logos, che si apre con un appello al futuro governo

# Turismo, una priorità "politica"

Il patron Piscopo: necessario destagionalizzare. Ed ecco "Special Guest"

Si svolge alla vigilia della tornata elettorale d'interesse nazionale e soprattutto regionale, da cui scaturirà la nuova governance politica siciliana, la XXIV edizione di Travelexpo Borsa Globale dei Turismi, che si apre oggi a Terrasini. Una concomitanza di eventi che non ha potuto non avere ripercussioni sul programma di Travelexpo tale da indurre la Logos, società organizzatrice dell'evento, a lanciare una sollecitazione al futuro governo regionale chiedendo di inserire il turismo tra gli obiettivi strategici dei primi cento giorni, ponendo il comparto al centro dell'azione di governo.

«Non a caso - spiega Toti Piscopo, amministratore unico della Logos srl - al taglio del nastro inaugurale, la prima fila sarà occupata dai numeri uno delle Confederazioni datoriali che, negli ultimi anni, hanno dovuto contrastare le tante crisi, da quella pandemica prima, a quelle attuali bellica, energetica, climatica ed economica».

Una richiesta, quella di mettere il turismo al centro del programma dei 100 giorni, che è stata fortemente segnalata dai lettori di Travelnostop.com e condivisa dalle tre confederazioni che, con Unioncamere, commenteranno il documento rinnovando proposte, indicazioni e suggerimenti nel corso dell'inaugurazione, in programma oggi alle 10.30.

Alla cerimonia presenzieranno il presidente di Unioncamere Sicilia, Pino Pace; il presidente di Confindustria Sicilia, Alessandro Albanese; il presidente di Concommercio Sicilia, Giancarlo Manenti; il presidente di Confesercenti Sicilia, Vittorio Messina. Presente anche Giorgio Palmucci, ex presidente Enit e attuale consigliere del ministro del Turismo, Massimo Garavaglia, di cui porterà i saluti.

«La tragica esperienza della pandemia - scrive Toti Piscopo nella lettera - ha evidenziato la fragilità del nostro sistema turistico, ma ha nel contempo fatto acquisire la consapevolezza prima e la sensibilità dopo verso il turismo co-

mo settore economico, produttivo e democratico in grado di distribuire ricchezza diffusa sui territori. Un settore trasversale e strategico attorno al quale può ruotare lo sviluppo turistico del nostro Paese, che non può più essere considerato, così come avvenuto nel passato, la cenerentola dei settori economici. La stagione turistica che si avvia a conclusione ha fatto registrare dati positivi utili a far riflettere le imprese. Ma non possiamo dormire sugli allori. Per questo da Travelexpo lanciamo il grande tema dell'allungamento delle stagionalità, di decentramento dei flussi turistici e del recupero determinato dal turismo organizzato, nelle sue diverse declina-

zioni. Un settore che ha bisogno di una visione di sviluppo dell'intera filiera attraverso un modello di organizzazione che della cultura d'impresa e del rispetto dei diritti possa fare il suo punto di forza anche per competere sui mercati internazionali».

Dunque, poiché Travelexpo preferisce passare dalle parole ai fatti, rilancia l'obiettivo dell'allungamento della stagionalità descrivendo il progetto "Special Guest" che nel corso di questi tre giorni viene illustrato a circa 30 buyer stranieri, 20 giornalisti e oltre trecento operatori turistici. L'idea progettuale, già condivisa dall'assessorato regionale al Turismo, Unioncamere Sicilia, Anci

Sicilia e dagli abituali partner di Travelexpo, ovvero le organizzazioni regionali di Confindustria, Concommercio, Confesercenti, CNA oltre che da alcuni tour operator siciliani, punta alla formulazione di alcuni pacchetti turistici che, rispetto alle normali condizioni di vendita, riserveranno benefit dedicati a quei turisti e/o viaggiatori che sceglieranno la Sicilia come destinazione da novembre 2022 ad aprile 2023. Saranno loro infatti gli "Special Guest", brand che la Logos srl mette a disposizione dei tour operator, i quali godranno di un'azione di comunicazione integrata specifica, e che il pubblico potrà trovare in tutte le agenzie di viaggio.

Dopo l'inaugurazione, nel pomeriggio previsti due seminari: il primo dal titolo "Volano gli aeroporti siciliani: progetti e proposte per rimanere ad alta quota" con gli interventi di Giovanni Scalia, amministratore delegato della Gesap spa; Nico Torrisi, amministratore delegato della Sac; Michele Bufo, direttore generale Aigrest; l'altro su "Turismo crocieristico e stagionalità: le prospettive per la Sicilia" con la partecipazione di Anthony La Salandra, direttore "Risposte Turismo"; Mario Mega, presidente AdSP dello Stretto; Pasquale Monti, presidente AdSP mare Sicilia Occidentale e Francesco Disarcina, presidente AdSP Mare Sicilia Orientale.



Programmazione e sinergie L'intervento di Piscopo, con la "lettera ai politici", aprirà oggi alle 10,30 la kermesse

Itinerari di pace

## Anche buyers provenienti da Russia e Ucraina

Provengono da mercati che generano flussi consistenti verso la Sicilia, sono interessati a lavorare con la Sicilia tutto l'anno, e la loro attenzione è rivolta principalmente al settore congressuale, oltre che naturalmente al turismo culturale e archeologico. Ecco la fotografia dei buyer italiani ed esteri ospiti della XXIV edizione di Travelexpo Borsa Globale dei Turismi impegnati anche in un educational tour tra Palermo e Trapani. I paesi esteri di provenienza sono Azerbaijan, Canada, Croazia, Emirati Arabi Uniti, Francia, Germania, Grecia, Moldavia, Polonia, Repubblica Ceca, Russia, Spagna, Ucraina, Ungheria e Usa. Particolarmente simbolica la presenza contemporanea di buyer russi e ucraini quasi a confermare il concetto di turismo come veicolo di pace.

Il weekend di lavoro del 25/25 settembre sarà molto impegnativo per le agenzie di viaggio siciliane che avranno l'opportunità di incontrare diversi operatori turistici con una presenza consistente di Enti del turismo esteri con il ritorno dopo qualche anno della Thailandia e della Croazia, le gradite conferme di Gran Canaria e Spagna, oltre che delle Seychelles e della città di Bruxelles. Inoltre, fa il suo debutto la Grecia che dopo un lungo corteggiamento ha deciso di scommettere su Travelexpo anche considerando i flussi crescenti di siciliani che scelgono la penisola ellenica per trascorrere le vacanze estive. Presente anche Msc Crociere. Prevista anche un'ampia rappresentanza di catene alberghiere di cui due internazionali, che debuttano a Travelexpo, quali Falkenstein Hotels & Residences e Palladium Hotel Group, che è presente in Italia esclusivamente in Sicilia, a Campofelice di Rocella: due gruppi alberghieri siciliani (Hotel Villa Damato - Mm Hotels e Modica Boutique Hotel, anche questo per la prima volta alla borsa del turismo siciliano) oltre naturalmente al CDSHotels di cui fa parte la struttura di Città del Mare che ospita Travelexpo da anni. Tra le altre new entry Glamour To, Italiana Vacanze e Mangia' by Aeroviaggi. Tornano operatori quali Top Viaggi, Isola Azzurra Viaggi, Imperatore Travel, AvTour, Oasi & Dune, le compagnie Caronte & Tourist, Grandi Navi Veloci e Hello Fly. Ancora, si segnala la presenza di Europ Assistance, Siap Software, CNA ENNA - Consorzio Together e Orma Pubblica.

La kermesse trampolino di lancio dei nuovi percorsi all'insegna della blue economy

## Tutte da scoprire le strade di gusto del vino e del tonno

Il turismo azzurro anche quest'anno, per la quinta volta consecutiva, sarà uno dei fil rouge di Travelexpo.

Quest'anno, in particolare, occhi puntati sulle "Strade del tonno rosso di Sicilia", il progetto promosso dal Dipartimento Pesca Mediterranea della Regione Siciliana con i fondi del PO FEAMP 2014/20 che mira allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio e delle attività commerciali che insistono nelle aree storicamente interessate dalla pesca del tonno rosso dando vita a dei percorsi che mettono in rete beni culturali e ambientali legati alle antiche tonnare, musei tematici, strutture ricettive, imprese ittiche, aziende itti-turistiche, del pescaturismo e del turismo nautico.

Due gli itinerari che sono stati individuati, uno nella Sicilia occidentale, nell'area del trapanese, che riguarda Favignana e Formica, Marettimo, Levanzo, San Vito Lo Capo, Bonagia, Monte Cofano, Scopello, Pantelleria, Marsala, Mazara del Vallo, Torretta Granitola e Marinella di Selinunte, e uno in quella orientale che mette in rete le attività inerenti il tonno rosso presenti nelle aree di Porto Palo, Capo Passero, Marzamemi, Vendicari, Avola, Stampace, Ognina, Terrauza, Santa Panagia, Magnisi, Mellilli e San Calogero (Lentini).

La particolarità di quest'anno è stata quella di accostare le Strade del tonno rosso alle Strade del vino per dare vita a una sinergia inedita affinché i

due settori, quello del turismo azzurro e quello enologico, possano avviare un percorso comune di marketing e supporto alla commercializzazione utilizzando i canali di Travelexpo.



I progetti Significativa la collaborazione con il Dipartimento Pesca della Regione

Inoltre, la partnership con Iter Vitis arriva dopo il successo di "Bacco era un turista?" che ha puntato tutto sull'accoppiata turismo ed enogastronomia con i due eventi di fine marzo e giugno che per la prima hanno messo in contatto un centinaio di operatori siciliani dei due comparti.

Il focus domani alle 9.30 con il seminario dal titolo "A Travelexpo si incrociano le strade del vino e del tonno" e gli interventi di Maurizio Giannone, consigliere Associazione ARTU; Giacomo Glaviano, presidente della Fijet Italia; Leonardo Catagnano, dirigente del Servizio 4 - Sviluppo Locale e Identità Culturale; Gori Sparacino, direttore Iter Vitis Federazione Strade del Vino d'Italia; Giovanni Lorenzo

Montemaggiore, presidente delegato dei Disciple d'Auguste Escoffier per la Sicilia (che al termine proporrà prelibate degustazioni); Alberto Pulizzi, dirigente Generale del Dipartimento Regionale della Pesca Mediterranea. A seguire Castellammare del Golfo verrà proclamata "Città del turismo azzurro" alla presenza del sindaco Nicolò Rizzo e degli operatori turistici ed ittici del territorio. Dopo Sciacca nel 2021, infatti, la città del trapanese è stata designata dal comitato tecnico costituito da Fijet, Skal Club e Artu "per essere riuscita ad interpretare lo spirito di collaborazione comunitaria favorendo le esigenze degli operatori turistici e del settore ittico, come nello spirito del Turismo Azzurro".

XXIV EDIZIONE  
23-24-25 SETTEMBRE 2022  
CDSHOTELS - TERRASINI - CITTÀ DEL MARE (PA)

VENERDÌ 23 SETTEMBRE	
Ore 9:30	Registrazione e allestimento salone espositivo Solo Margerita
Ore 10:30	<b>CERIMONIA DI APERTURA DELLA XXIV EDIZIONE DI TRAVELEXPO CON APPELLO ED AUGURI AL FUTURO PRESIDENTE DELLA REGIONE E PRESIDENTE E DEPUTATI DELL'ASSEMBLEA</b> Introduce: Toti Piscopo, Amministratore Unico Logos srl Comunicazione e Immagine Saluti: Giuseppe Maniati, Sindaco di Terrasini Sabrina Figeacchia, Assessora al Turismo del Comune di Palermo Lucia Di Fatta, Dirigente Generale Dipartimento del Turismo, Sport e Spettacolo Alberto Pulizzi, Dirigente Gen. Dipartimento Regionale della Pesca Mediterranea Giorgio Palmucci, Consigliere del Ministro del Turismo, Massimo Garavaglia
Interventi:	Pino Pace, Presidente di Unioncamere Sicilia Alessandro Albanese, Presidente di Confindustria Sicilia Giancarlo Manenti, Presidente di Concommercio Sicilia Vittorio Messina, Presidente di Confesercenti Sicilia
Apertura dei saloni espositivi e delle Sale workshop incoming:	
Ore 14:30	<b>APERTURA SALONE ESPOSITIVO</b> Solo Margerita
Ore 16:30	<b>"VOLANO GLI AEROPORTI SICILIANI PROGETTI E PROPOSTE PER RIMANERE AD ALTA QUOTA"</b> Introduce: Toti Piscopo Moderatore: Gioacchino Amato Interventi: Giovanni Scalia, Amministratore Delegato della Gesap spa Nico Torrisi, Amministratore Delegato della Sac Michele Bufo, Direttore Generale Aigrest Solo Margerita
Ore 16:45	<b>"TURISMO CROCIERISTICO E STAGIONALITÀ: LE PROSPETTIVE PER LA SICILIA"</b> Introduce: Anthony La Salandra, Direttore "Risposte Turismo" Interventi: Mario Mega, Presidente AdSP dello Stretto Pasquale Monti, Presidente AdSP mare Sicilia Occidentale Francesco Disarcina, Presidente AdSP Mare Sicilia Orientale

SABATO 24 SETTEMBRE	
Ore 9:30	Apertura salone espositivo (fino alle ore 18:30) Solo Margerita
Ore 9:30	<b>A TRAVELEXPO SI INCROCIANO LE STRADE DEL VINO E DEL TONNO</b> Introduce: Toti Piscopo Interventi: Maurizio Giannone, Consigliere Associazione ARTU Giacomo Glaviano, Presidente della Fijet Italia Leonardo Catagnano, Dirigente del Servizio 4 Sviluppo Locale e Identità Culturale Gori Sparacino, Direttore Iter Vitis Federazione Strade del Vino d'Italia Giovanni Lorenzo Montemaggiore, Presidente Delegato dei Disciple d'Auguste Escoffier per la Sicilia Alberto Pulizzi, Dirigente Gen. Dipartimento Reg. Pesca Mediterranea
A seguire: <b>CERIMONIA DI PROCLAMAZIONE DI "CASTELLAMMARE DEL GOLFO VERRÀ PROCLAMATA CITTÀ DEL TURISMO AZZURRO"</b>	
Alla presenza del Sindaco, dott. Nicolò Rizzo e degli operatori turistici ed ittici. A conclusione degustazioni a cura del maestro Chef Giovanni Lorenzo Montemaggiore, Presidente Delegato dei Disciple d'Auguste Escoffier per la Sicilia.	
Ore 15:00	<b>ASSEMBLEA ANNUALE FIJET ITALIA FEDERAZIONE ITALIANA GIORNALISTI E SCRITTORI DEL TURISMO</b> Solo Margerita
Ore 12:00	Apertura salone espositivo (fino alle ore 12:00) Cerimonia di saluto

ACCESSO RISERVATO AGLI OPERATORI TURISTICI PROFESSIONALI SOLO SU INVITO E PREACCREDITATO SU [WWW.TRAVELEXPO.IT](http://WWW.TRAVELEXPO.IT)

PROGRAMMA E AGGIORNAMENTI SU [WWW.TRAVELEXPO.IT](http://WWW.TRAVELEXPO.IT)

LA MANIFESTAZIONE PUÒ ESSERE SEGUITA IN DIRETTA SULLA PAGINA FACEBOOK DI [TRAVELNOSTOP.COM](http://TRAVELNOSTOP.COM)

**SPECIAL GUEST Sicilia**

PREMIATO IL SUO SOGGIORNO IN SICILIA DA NOVEMBRE PRESSO AN APARTE HOTEL CONFINOTEL. PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI CONTATTARE IL SUO VIAGGIATORE SPECIALE [GUEST@WWW.TRAVELEXPO.IT](mailto:GUEST@WWW.TRAVELEXPO.IT)

[www.travelexpo.it](http://www.travelexpo.it)