

Da oggi a Terrasini gli stati generali nella 23. edizione di Travelexpo

Il turismo riparte col coraggio di agire

L'appello alla politica: «Le imprese di settore siano protagoniste»

Il mondo del turismo punta a rilanciare "la più lunga stagione turistica del secolo" e lo fa incontrandosi di presenza a Travelexpo, Borsa Globale dei Turismi, la cui XXIII edizione si svolgerà da oggi a lunedì al CDS Hotel Città del Mare di Terrasini, nell'area metropolitana di Palermo. Anche quest'anno la manifestazione è patrocinata dall'Enit, dall'Unioncamere Sicilia e dalle organizzazioni regionali di Confindustria, Confesercenti e Concommercio, oltre che dai partner tradizionali quali Fijet Italia, Artu e Skal International Palermo. «La ritrovata attrattività della Sicilia, nonostante il persistere di tante criticità, ci fa ritenere - spiega Toti Piscopo, patron di Travelexpo - che siano maturate tutte le condizioni per ispirare e avviare con metodo la fase evolutiva del turismo con una riqualificazione dell'offerta turistica siciliana e con strategie di marketing più performanti con cui sviluppare quella che abbiamo auspicato possa essere "la più lunga stagione turistica

del secolo". Condizione essenziale è la rimodulazione del modello organizzativo, sulla base di una visione strategica di sviluppo che ponga il turismo al centro dell'attenzione dell'azione di governo, in cui le imprese private, con la loro professionalità e il proprio know-how possano essere protagoniste e non più comparse. Le stesse imprese - conclude Piscopo - che chiedono alla classe politica e a tutti i livelli di Governo "il coraggio di agire per vivere e non sopravvivere", come da documento elaborato insieme allo SKAL Palermo che aprirà lunedì 27 settembre le celebrazioni della Giornata mondiale del Turismo».

Travelexpo si apre oggi alle 11, con la cerimonia d'inaugurazione a cui porterà il proprio saluto Giosuè Maniace, sindaco di Terrasini, e a cui hanno assicurato la propria presenza

Alessandro Albanese, presidente Confindustria Sicilia; Gianluca Manenti, presidente Concommercio Sicilia, e Vittorio Messina, presidente Confesercenti Sicilia. Sono stati invitati a partecipare anche Manlio Messina, assessore al Turismo della Regione Siciliana; Toni Scilla, assessore all'Agricoltura della Regione Siciliana, Angela Foti, vicepresidente dell'Ars, e Nello Musumeci, presidente della Regione Siciliana. Contestualmente prenderà il via il workshop B2B con gli operatori turistici, non solo siciliani, che hanno deciso di scommettere sulla manifestazione dedicata agli agenti di viaggio. Primo fra tutti Welcome to Italy, il progetto di Portale Sardegna, in partnership con Welcome Travel Group S.p.a., che punta su una rete di Local Expert e propone oltre 500 possibili soluzioni di viaggio

personalizzabili, e che è ormai diventato punto di riferimento dell'incoming in Italia. Protagoniste della tre giorni saranno anche le compagnie Costa Crociere e Msc Crociere: avranno entrambe uno stand per incontrare le agenzie e fornire gli ultimi aggiornamenti sulle offerte e le strategie messe in atto per rilanciare tutto il settore crocieristico. Del resto, negli ultimi tempi le due compagnie hanno puntato molto sulla Sicilia e, non a caso, a fine luglio hanno dato vita alla newco West Sicily Gate che gestirà i terminal crocieristici dei porti di Palermo, Termini Imerese, Trapani e Porto Empedocle. Tra le new entry si segnala la presenza di Tourmeun, che propone la destinazione Dubai, MediaInx, HelloFly e MaltaFly, di Visit Brussels oltre alla ricicleria di Gran Canaria. Tornano operatori quali Hakuna

Travel, Ixpria, Top Viaggi, Isola Azzurra Viaggi Tour Operator e AvTour, i gruppi alberghieri MMHotels e CdsHotels, e confermano anche la loro partecipazione all'Aeroporto di Palermo e quello di Trapani, così come Caronte & Tourist e Siap. Ancora, si segnala la presenza della compagnia Air Arabia. Inoltre, consueto spazio sarà destinato al Turismo Azzurro, il brand del Dipartimento Pesca dell'Assessorato all'Agricoltura, che quest'anno assegnerà il riconoscimento di "Città del Turismo Azzurro" al Comune di Sciacca. Infine, spicca la partecipazione di Unioncamere Sicilia, con il marchio Ospitalità Italiana, CoopCulture, Federterzario, I.E.M.E.S.T. e Associazione Animosa Civitas Corleone. Presente anche l'Assessorato regionale al Turismo con un grande stand dedicato al See Sicily e alle attività e rassegne messe in cantiere, ma che sarà anche centro di ascolto per gli operatori oltre che occasione d'incontro e di confronto. "Il turismo è vita, vaccini e viaggio" è il messaggio che verrà diffuso tramite la speciale cartolina realizzata dallo Skal Palermo. La cartolina illustrata sarà offerta a tutti i partecipanti di Travelexpo al termine della cerimonia dell'annullo postale. Sarà infatti presente anche quest'anno al CDS Hotel Città del Mare un desk delle Poste Italiane con gli ufficiali postali che apporranno lo specifico annullo su un francobollo dedicato ai Quattro Cantì di Palermo.



Operatori a confronto La Borsa Globale dei Turismi offrirà una vetrina privilegiata

La Giornata Mondiale e la crescita inclusiva

Lunedì un momento speciale: "Il turismo per la crescita inclusiva" è il tema della 42/a Giornata mondiale del Turismo indetta dall'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite che, come ogni anno, si celebra il 27 settembre e sarà tra gli eventi clou di Travelexpo. Lunedì dalle 9,30 sarà letto il messaggio "Il coraggio di agire per vivere e non sopravvivere" da parte di Toti Piscopo, presidente Skal International Palermo, alla presenza

di Leoluca Orlando, sindaco di Palermo e presidente dell'Ance Sicilia; Toni Scilla, assessore all'Agricoltura della Regione Siciliana; S.E. Mons. Michele Pennisi, Arcivescovo di Monreale; e Pino Pace, presidente Unioncamere Sicilia. Quindi Unioncamere presenterà il marchio "Ospitalità Italiana" che rappresenta un'opportunità per le imprese siciliane. I lavori proseguiranno con il focus "Costruire cultura per sostenere la crescita di un turismo inclusivo" con la partecipazione di



Toti Piscopo Patron della rassegna Travelexpo e presidente di Skal Palermo

Don Roberto Fucile, direttore dell'Ufficio regionale per la pastorale del tempo libero, turismo e sport della Cesi; S.E. Mons. Michele Pennisi, arcivescovo di Monreale; Don Gionatan De Marco, direttore dell'Ufficio nazionale per la pastorale del tempo libero, turismo e sport della CEI; Giuseppe Matarazzo, giornalista del quotidiano "Avvenire"; e Girolamo Cusimano, presidente dell'Associazione Ricercatori Turismo-ARTU. La presenza della Rete siciliana dei

Parchi culturali ecclesiali a Travelexpo 2021, coordinata dalla Cesi con la collaborazione di ARTU, va intesa come opportunità di confronto con gli addetti ai lavori. Alle 12,45, il debutto nel mercato turistico del Club di Prodotto KidSicily, Activesicily e Pet&Travel. Previsto anche un incontro per i giornalisti, organizzato in collaborazione con Assostampa, su "Criticità e opportunità del turismo tra psicologia e mercato al tempo della pandemia".

Gli eventi

I seminari e il premio alla città di Sciacca

È particolarmente fitto quest'anno il calendario di eventi collaterali alla XXIII edizione di Travelexpo, trasmessi in diretta sulla pagina Facebook di Travelexpo.com, come sempre media partner di Travelexpo, che offre così la possibilità di poter intervenire al dibattito.

Oggi alle 17 verranno affrontate tematiche quali disciplina normativa e aspetti giuridico-amministrativi per l'avviamento e la gestione delle strutture ricettive. E ancora abusivismo, legalità e diritti costituzionali per la proprietà privata. Lunedì 27, alle 11, invece focus sul marchio "Ospitalità Italiana" di Unioncamere, che certifica la qualità delle imprese alberghiere e della ristorazione. Per il mondo dell'intermediazione, invece, l'appuntamento è per domani alle 9,30 con un incontro dibattito sull'evoluzione della professione e, in particolare, sul futuro delle agenzie di viaggi e dei tour operator nell'era digitale, delle OTA e dei portali di promozione dei servizi turistici. Ma ci sarà spazio anche per le guide turistiche nel corso del seminario "Vecchie e nuove professioni turistiche".

Rivolta a una platea di più ampio respiro la tavola rotonda su "Psicologia, Scienza e Tecnologia al servizio del turismo", oggi alle 15. Organizzato in collaborazione con lo IEMEST, istituto di ricerca privato che, attraverso le attività dei ricercatori e la trasversalità dei gruppi di lavoro, affronta il tema turismo offrendo soluzioni che rispondono ad un mercato in sofferenza e in continua evoluzione, l'incontro si inserisce nell'ambito di un rapporto di collaborazione organico tra l'Istituto e la Logos srl. Nel corso dei lavori verrà presentato il progetto 50 Lab e le ricadute sul territorio. Spazio anche al turismo sostenibile: domenica alle 15,30, dopo la cerimonia di premiazione di Sciacca Città del Turismo Azzurro, è in programma la tavola rotonda dal titolo "Aree turistiche verso l'eco-sostenibilità". Lunedì 27 settembre, invece, sarà dedicato alla celebrazione della Giornata Mondiale del Turismo.



TRAVELEXPO
BORSA GLOBALE DEI TURISMI

XXIII EDIZIONE
25-26-27 SETTEMBRE 2021
CDSHOTELS - TERRASINI - CITTÀ DEL MARE (PA)

PROGRAMMA TRAVELEXPO 2021
aggiornamenti su www.travelexpo.it

Questi gli orari nastop di apertura dell'area commerciale e del salone espositivo:

SABATO 25 SETTEMBRE: dalle ore 9,00 alle ore 18,30
DOMENICA 26 SETTEMBRE: dalle ore 9,00 alle ore 18,30
LUNEDÌ 27 SETTEMBRE: dalle ore 9,00 alle ore 15,00

PROGRAMMA DEGLI EVENTI COLLATERALI

SABATO 25 SETTEMBRE

Sala Margante
Ore 10,30 Cerimonia d'inaugurazione
Saluti: Toti Piscopo, Anm, unico Logos srl Comunicazione e Immagine
Interventi: Giosuè Maniace, Sindaco di Terrasini
Leoluca Orlando, Sindaco di Palermo
Alessandro Albanese, Presidente Confindustria Sicilia
Gianluca Manenti, Presidente Concommercio Sicilia
Vittorio Messina, Presidente Confesercenti Sicilia
Angela Foti, Vice Presidente dell'Assemblea Regionale Siciliana
Toni Scilla, Assessore all'Agricoltura della Regione Siciliana
Manlio Messina, Assessore al Turismo della Regione Siciliana
Giorgio Palmucci, Presidente dell'Enit

Incontri e Confronti
PSICOLOGIA, SCIENZA E TECNOLOGIA AL SERVIZIO DEL TURISMO
RICETTIVITÀ TURISTICA SEMPRE PIÙ DIVERSIFICATA

ACCESSO RISERVATO AGLI OPERATORI TURISTICI PROFESSIONALI SOLO SU INVITO E PREACCREDITATO SU WWW.TRAVELEXPO.IT

DOMENICA 26 SETTEMBRE

L'EVOLUZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE TURISTICA
VECCHIE E NUOVE PROFESSIONI TURISTICHE
SCIACCA CITTÀ DEL TURISMO AZZURRO:
L'EVOLUZIONE DEL BRAND DEL DIPARTIMENTO PESCA
ASSEMBLEA ANNUALE DELLA FIJET ITALIA
Ingresso riservato agli associati
AREE TURISTICHE VERSO L'ECO-SOSTENIBILITÀ

LUNEDÌ 27 SETTEMBRE

Sala Margante ore 9,30 - 11,45
Skal International Palermo celebra la Giornata Mondiale del Turismo
Come ormai tradizione verrà distribuito la cartolina con lo speciale annullo postale, il cui tema è "IL TURISMO INCLUSIVO" che sarà apposto sul francobollo quest'anno dedicato ai Quattro Cantì di Palermo, in considerazione dell'attualità lo Skal International Palermo lancia il messaggio "Il turismo è vita, vaccini e viaggio!"

Skal International Palermo lancia il messaggio
IL CORAGGIO DI AGIRE per vivere e non sopravvivere
A seguire:
ACCOGLIENZA, SINONIMO DI COMPETITIVITÀ:
"Ospitalità Italiana, un'opportunità per le imprese siciliane"
COSTRUIRE CULTURA PER SOSTENERE LA CRESCITA DI UN TURISMO INCLUSIVO
I CLUB DI PRODOTTO KIDSICILY, ACTIVESICILY E PET&TRAVEL DEBUTTANO SUL MERCATO TURISTICO
SEMINARIO LOGOS ARTU CESI riservato agli associati

Il turismo è vita, accurato e viaggio!