

Giornata mondiale del turismo: accoglienza e comunità parole d'ordine a Travelexpo

Palermo, 27 settembre 2021 – Il mondo imprenditoriale, quello camerale e quello religioso si sono dati appuntamento a **Travelexpo**, in occasione delle celebrazioni della Giornata Mondiale del Turismo. Dopo la cerimonia dell'annullo postale dedicato ai Quattro Canti di Palermo, da apporre sulla cartolina che quest'anno ha come slogan "*Il turismo è vita. Vaccinati e viaggia*", Toti Piscopo, presidente di Skal International Palermo ha lanciato il messaggio "**Il coraggio di agire per vivere e non sopravvivere**".

E a proposito di coraggio, **Ivana Jelenic**, presidente nazionale della Fiavet, ha detto: "il coraggio è la parola giusta per guardare al prossimo futuro. E ci servono anche volontà e senso di fiducia per guardare con occhi nuovi al futuro. La pandemia ci ha tolto tanto ma non la speranza per una ripresa nel futuro, un futuro in cui i territori siano ancora protagonisti, e lo siano in modo più consapevole".

Quindi **Uniocamere Sicilia**, in collaborazione con **Isnart**, ha annunciato entro novembre il nuovo bando dedicato alle imprese alberghiere e della ristorazione dell'isola per ottenere il marchio Ospitalità Italiana. "Dalla classe politica – ha sottolineato **Pino Pace**, presidente Unioncamere Sicilia dal palco di Travelexpo – ci aspettiamo più sinergia e collaborazione. Se riuscissimo a fare squadra, con la classe politica e con le associazioni di categoria, daremo un futuro concreto alle nuove generazioni".

Sull'importanza del capitale umano che può fare la fortuna delle imprese, si è soffermato **Andrea Stancato**, manager Mercure Palermo e Splendid Taormina. "Dovremmo cominciare a cambiare focus sulla nostra visione imprenditoriale. Se immaginiamo di vivere in un mondo ideale, dobbiamo anche considerare di far felici le persone che vogliamo facciano felici i nostri clienti. Lo sapete quanto costa all'imprenditore la scortesia nei confronti dei suoi dipendenti?".

Un assist perfetto per l'intervento di Mons. **Michele Pennisi**, arcivescovo di Monreale, che ha illustrato il progetto dei Parchi culturali ecclesiali. "Si tratta – ha detto – di proporre una nuova forma di sviluppo locale nelle aree interne, per valorizzare il ruolo delle comunità, rivolgendosi a un target di pellegrini pluridimensionali, alla ricerca di esperienze legate al cattolicesimo. La chiesa è chiamata ad accompagnare questi pellegrini turisti che abbiamo deciso di chiamare e considerare 'ospiti'".

A conclusione sono stati illustrati i progetti dei club di prodotto **KIDSICILY**, **ACTIVESICILY** e **PET&TRAVEL**, i cui portali sono online da oggi. "I portali – ha sottolineato la coordinatrice Maria Sabrina Leone – sono in progress e anzi cerchiamo nuove professionalità per arricchire la vetrina sullo sport e nuove collaborazioni per la sezione eventi che ancora manca".