

COMUNICATO STAMPA

TURISMO: TUNA ROUTE, IL PROGETTO EUROPEO PER VALORIZZARE LA ROTTA DEL TONNO ROSSO SABATO 6 APRILE UN WORKSHOP A TRAVELEXPO RIVOLTO AGLI STAKEHOLDER DEL SETTORE Aperte le candidature per essere inseriti nel network europeo con 10 partner di 4 paesi

PALERMO, 1 APR. Ha preso il via **Tuna Route**, il progetto co-finanziato dal **Feamp 2014-2020**, il Fondo europeo per gli affari marittimi, che coinvolge **10 partner provenienti da 4 paesi (Italia, Spagna, Portogallo e Irlanda)** per la valorizzazione della **rotta del tonno rosso** che mira a creare una **rotta turistica internazionale** con l'obiettivo finale di promuovere i territori toccati dalle rotte del "corridore dei mari".

Il progetto - che riunisce gli enti pubblici di Algarve in Portogallo, Cadice e isole Baleari in Spagna, **Carloforte (Sardegna)** e **Favignana (Sicilia)** in Italia avvalendosi del supporto tecnico di **Feedback**, agenzia palermitana di comunicazione, **Oritek** per lo sviluppo di una piattaforma web legata al tonno rosso e **My Week Charter**, società di charter nautici che promuove un turismo sostenibile e rispettoso degli ecosistemi - si concentra sulla cooperazione transnazionale per la **promozione del turismo tematico legato al tonno** nelle regioni del Mediterraneo occidentale, dove il tonno è stato storicamente importante per lo sviluppo socioeconomico, ma anche nell'Atlantico orientale.

Se ne parlerà in un workshop in programma **sabato 6 aprile alle ore 16**, organizzato dal Dipartimento del turismo, dello sport e dello spettacolo della Regione Siciliana, partner del progetto, nell'ambito della **XXI edizione di Travelexpo**, la Borsa globale del turismo in programma a Città del mare, a Terrasini.

L'incontro, che sarà condotto da Leonardo Catagnano, dirigente del dipartimento Pesca mediterranea della Regione Siciliana, sarà l'occasione per **mettere in collegamento** potenziali stakeholder del settore turistico **attraverso il portale** dedicato al progetto (<https://tunaroute.com/en/>) dove si potranno presentare servizi e prodotti turistici, in linea con il progetto, che valorizzino il patrimonio naturale, culturale e industriale del tonno rosso. L'obiettivo, a lungo termine, è quello di dare vita ad un **prodotto dell'offerta turistico-culturale siciliana** che ha ampi margini di crescita e sviluppo.

Al workshop interverranno **Sandro Pappalardo**, Assessore al turismo della Regione Siciliana, **Lucia Di Fatta**, Dirigente generale del Dipartimento Turismo della Regione Siciliana, **Maurizio Giannone**, funzionario del Dipartimento Turismo della Regione Siciliana, **Nino Castiglione**, Associazione "Salviamo le tonnare", **Giuseppe Pagoto**, sindaco di Favignana, **Marcello Orlando**, amministratore dell'agenzia Feedback, **Roberto La Rocca** della Soprintendenza del Mare della Regione Siciliana, **Gianluca Sarà**, professore del Dipartimento Scienze della terra e del mare dell'Università di Palermo.

Tuna Route promuoverà varie iniziative e strumenti per coinvolgere i soggetti che fanno parte della filiera del tonno (compagnie di charter, ecoturismo, pesca sportiva, ristoranti, musei) facilitando la collaborazione tra enti pubblici e privati dal livello locale a quello internazionale. Per maggiori informazioni è possibile contattare Federico Cardona all'indirizzo e-mail: f.cardona@dalula.eu

Ufficio stampa

Angela Abbate

Feedback

angela.abbate@feedback.it - 3357406260