

Turismo



La Sicilia è tra le mete richieste per viaggi di primavera
Dal 5 al 7 aprile a Terrasini appuntamento con Travelexpo

A Pasqua c'è aria di vacanza I luoghi di Montalbano in vetta

Cosima Ticali

PALERMO

I lunghi ponti festivi di primavera rappresentano un anticipo delle vacanze estive. Del resto, basterà unire i giorni legati alle festività pasquali a quelli del 25 aprile e dell'1 maggio per organizzare un viaggio di due settimane. Ma qual è l'offerta turistica presente sul mercato?

Per quanto riguarda l'estero, c'è una riproposizione delle destinazioni del Nord Africa; tra le conferme troviamo il Marocco, tra le novità la Tunisia e Sharm el-Sheik, ben collegate da voli charter. Alte potenzialità anche per Istanbul e Dubai. Si riconfermano le consuete capitali europee: Parigi, Londra, Praga e Budapest, città come Cracovia, e poi ancora Spagna e Malta, mete scelte sia per il gradimento che per la certezza di collegamenti diretti. Programmazioni tradizionali riguardano pure l'Italia, con l'Umbria e Roma che risultano le più attrattive, mentre chi preferirà la Si-

cilia potrà puntare su offerte come quelle che interessano i luoghi del Ragusano, legati a Montalbano», spiega Toti Piscopo, amministratore della Logos srl Comunicazione e Immagine, l'agenzia di comunicazione e marketing turistico ideatrice di Travelexpo, l'unica borsa del turismo esistente in Sicilia.

La manifestazione, giunta alla XXI edizione, si svolgerà dal 5 al 7 aprile nel Resort Village Città del Mare di Terrasini, con il patrocinio di Enit, Regione Sicilia, Comune di Palermo, Concommercio Sicilia, Conferenti Sicilia e di Federiturismo Sicindustria; un'occasione per avere un quadro chiaro sulla stagione turistica primaverile.

«Travelexpo, come Borsa Globale dei Turismi, si conferma punto di riferimento per gli operatori pubblici e privati, sia del turismo in entrata che di quello in uscita, diventando un'antenna importante pure per quanto riguarda i trend sulle vacanze di primavera - continua Piscopo -. È questo l'anno giusto per fare un salto di qualità che, mediante una maggiore concerta-

zione tra pubblico e privato, porti a lavorare su un nuovo modello di offerta che permetta di creare le basi per una crescita del turismo siciliano a lungo termine».

Ricco il programma della manifestazione che chiamerà in causa i vari protagonisti del settore. «Puntiamo a un coinvolgimento a 360° di tutte le parti attraverso due seminari formativi, pensati per gli agenti di viaggio e i tour operator, e due incontri per i giornalisti legati alla comunicazione turistica. Sarà riproposto, in collaborazione con il Dipartimento Pesca mediterranea dell'assessorato all'Agricoltura, lo spazio dedicato al Turismo Azzurro, un nuovo segmento per il mercato turistico che guarda alla diversificazione delle attività legate al mare. Infine - conclude Piscopo -, domenica 14 aprile, sarà la volta di "Agenzie di viaggio a porte aperte", l'evento collaterale che consentirà alle agenzie siciliane che avranno aderito all'iniziativa di restare aperte per offrire a clienti e potenziali tali servizi aggiuntivi e benefit».

brevi

SUPERATA LA SPAGNA

Viaggi e lusso, i russi scelgono l'Italia

● russi amano l'Italia: se i viaggi verso l'estero di questi turisti, big spender e amanti dello shopping e del lusso, sono cresciuti del 33,7%, guadagnano ben il +67% quelli verso l'Italia che raggiunge il podio al terzo posto dopo Turchia e Thailandia con 804 mila viaggi (+19% sul 2017), superando i 780 mila della Spagna. La propensione a spendere fa scegliere esercizi alberghieri nell'80,6% dei casi e non si accontentano: il 45% si orienta sull'extra lusso.

ROMA

Colosseo, in 10 anni 60 milioni di visitatori

● Ben 60 milioni di persone, pari allo 0,8% della popolazione mondiale, hanno visitato il Colosseo negli ultimi 10 anni. A sottolinearlo con orgoglio il direttore del Parco Archeologico, Alfonsina Russo, «il numero di visitatori - dice - è in continua e forte crescita, anche superiore a quella dei turisti in arrivo a Roma. Il parco del Colosseo è il quarto sito culturale più visitato al mondo (prima solo il Louvre, la Grande Muraglia Cinese e il museo nazionale di Pechino) ed è il maggiore attrattore culturale d'Italia, al primo posto per numero di visitatori».

CLASSIFICA FOREANS

Singapore, aeroporto migliore del mondo

● L'aeroporto Changi di Singapore per il secondo anno di fila è il migliore del mondo secondo i risultati del Report Best Airport 2019 di eDreams, basato sui pareri di 80.000 viaggiatori riguardo gli scali con un traffico annuale superiore ai 9 milioni di persone. Nonostante il punteggio ottenuto nel 2019 sia 4,43 rispetto al 4,46 dell'anno precedente, lo scalo di Singapore domina letteralmente la classifica, con le votazioni più alte in ogni singola voce recensita dai viaggiatori.

Lo studio

Cultura, clima e prezzi: così si sceglie una meta

Un'indagine di TripAdvisor evidenzia come gli italiani selezionano le città in cui andare in vacanza

PALERMO

Come sono cambiate le abitudini dei viaggiatori italiani e stranieri che ricercano e prenotano i propri viaggi? A evidenziarlo è lo studio TripBarometer, promosso da TripAdvisor e condotto dall'agenzia indipendente di ricerca Ipsos.

Il report è basato su un sondaggio online realizzato su un totale di 23.198 intervistati, dislocati in sette continenti (Africa, Sudamerica, Nordamerica, Antartide, Asia, Europa, e Oceania), inclusi 1.221 stranieri che hanno viaggiato in Italia e 797 turisti italiani.

L'indagine propone una panoramica dettagliata sui trend e i comportamenti globali di viaggio. In particolare, a indurre i viaggiatori a pensare alla loro prossima vacanza è soprattutto la pianificazione delle ferie abituali durante l'anno (17% italiani) e 18% stranieri che vengono in Italia); seguita dalle raccomandazioni personali (10% italiani e 17% visitatori del Belpaese) e dai suggerimenti dati da siti di settore come TripAdvisor (9% italiani e 13% vacanzieri in Italia), usato dal 40% dei nostri connazionali e dal 51% dei viaggiatori che visitano il nostro paese. I media ricoprono un ruolo importante per gli abitanti del Belpaese che sono il doppio più propensi a prendere ispirazione da articoli di giornali settoriali rispetto agli stranieri che viaggiano in Italia (8% contro 4%).

Tra i motivi più comuni che si celano dietro alla scelta della destinazione troviamo la sperimentazione culturale, la possibilità di trovare alloggi a prezzi competitivi e quella di uscire dai soliti percorsi turistici. A livello mondiale, inoltre, quasi un viaggiatore su quattro sceglie la propria

meta in base al clima: questo fattore, però è meno influente sia per gli stranieri che visitano la nostra penisola che per gli italiani stessi che organizzano un viaggio.

Ma quali sono le due tipologie di vacanza preferite dai nostri connazionali? In assoluto, la visita di una città (39%), seguita dalle vacanze al mare (27%). Gli stranieri, in media, sono più disposti a visitare l'Italia per le sue città (45%) ma meno per le sue spiagge (20%). Per quanto concerne gli aspetti relativi alla ricerca e alla prenotazione della vacanza, la maggioranza dei viaggiatori, sia in entrata che in uscita dall'Italia, cerca generalmente le attrazioni e i ristoranti di una specifica destinazione prima di visitarla; ma le attività iniziali più popolari nell'organizzazione delle vacanze sono la ricerca dei trasporti per raggiungere la meta decisa e la comparazione delle differenti opzioni.

La posizione, invece, è il fattore più rilevante nella scelta dell'alloggio, seguita dalle tariffe e dai punteggi dei siti. Per quanto riguarda le attrazioni, il 33% degli italiani e il 32% dei viaggiatori che visitano il Belpaese le prenotano prima di partire. Le due ragioni principali per cui lo fanno sono la tranquillità una volta in vacanza e soprattutto la possibilità di evitare lunghe code di attesa, risparmiando tempo e fatica. Infine, lo studio ha puntato l'attenzione sul fattore spesa, mettendo in evidenza che i nostri connazionali hanno messo mano a 1.491 euro per il loro ultimo viaggio, meno della metà della spesa degli stranieri che hanno visitato l'Italia con 3.134 euro. Co.Ti.

La scheda



L'INDAGINE: come sono cambiate le abitudini di viaggio
IL CAMPIONE: 23.198 intervistati dislocati in sette continenti
VARIABILI: sperimentazione culturale, clima, facilità di alloggi, costi



I.G.M.

CERTIFICAZIONI

ORGANISMO
ACCREDITATO
DI ISPEZIONE E
CERTIFICAZIONE
ASCENSORI
D.P.R. 162/99

ACCREDIA

ENTE ITALIANO DI ACCREDITAMENTO

PRD n°240B

Membro degli Accordi di Mutual Recognition EA, IAF e ILAC
Signatory of EA, IAF and ILAC
Mutual Recognition Agreements

I NOSTRI PUNTI DI FORZA

- ESPERIENZA - PROFESSIONALITÀ - COMPETENZA - PUNTUALITÀ -

Sede di Palermo: +39 091 8778224 • Sede di Catania: +39 095 8187089
info@igmcertificazioni.it • www.igmcertificazioni.it