

Il Dipartimento Pesca Mediterranea punta sul Turismo Azzurro. A Travelexpo l'assessore Bandiera con il dirigente generale Cartabellotta presentano il progetto

di Giacomo Glaviano - 07 aprile 2017

Illustrate le nuove opportunità economiche derivate dal Turismo Azzurro alla filiera turistica

Il dipartimento della pesca mediterranea dell'assessorato regionale dell'agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea, in risposta alla crisi del settore, ha lanciato a Travelexpo di Città del Mare il "Turismo Azzurro", un brand che racchiude le aree tematiche di pescaturismo, itifiturismo, turismo museale (musei del mare), turismo etnoantropologico (tonnare, opifici, borghi, fari), turismo naturalistico (itinerari in aree marine protette, riserve marine orientate), turismo gastronomico (specialità locali e di bordo), turismo archeologico e subacqueo (snorkeling e diving).

Si tratta dell'ultimo tassello di una strategia avviata alcuni anni fa dalla Regione Sicilia con l'istituzione del registro identitario della pesca del mediterraneo e poi con gli interventi di valorizzazione del pesce azzurro, e proseguiti con la realizzazione del progetto "Sicilia Seafood" che prevede numerosi interventi in favore della commercializzazione dei prodotti ittici tra cui l'attivazione del sistema di certificazione Qualità Sicura certificata della Regione Siciliana. L'obiettivo: aumentare il valore aggiunto del comparto e migliorare in particolare il reddito del pescatore artigianale attraverso nuove attività (pescaturismo, itifiturismo, musei del mare, immersioni, feste del mare, tartarughe, etc.). Alla presentazione del progetto è intervenuto l'assessore regionale all'agricoltura e pesca Edy Bandiera, il quale ha sottolineato che le politiche comunitarie hanno inchiavato il nostro sistema di pesca, puntando all'estensione del pescatore e all'assottigliamento della flotta peschereccia. Con la nuova politica del settore - ha aggiunto - rimettiamo al centro la nostra pesca, fatta di piccole e medie imbarcazioni, e restituamo dignità all'intero comparto che rappresenta un settore strategico per l'economia dell'isola. Mediante la formazione, l'innovazione, l'accorciamento delle filiere e l'incremento degli addetti - ha detto il titolare dell'assessorato - riusciamo a dare delle risposte concrete ad una categoria che da anni ha lanciato un grido d'allarme ma soprattutto un grido d'abbandono.



"Il Turismo Azzurro" ha aggiunto Dario Cartabellotta - dirigente generale del dipartimento - inteso come strumento di promozione della cultura per il mare e di tutte le risorse ad esso collegate, è considerato dal dipartimento della pesca mediterranea uno dei principali interventi di crescita del settore dei prodotti ittici, strettamente legato al progetto "Sicilia Seafood", relativo alla valorizzazione delle loro caratteristiche materiali e immateriali tramite la promozione e la certificazione.

Una frecciatina è arrivata anche all'Unione Europea che per decenni ha incentivato la rottamazione di barche e pescatori partendo dal teorema "meno pescatori in mare, più salvaguardia delle risorse ittiche". Oggi, però si cambia rotta - ha concluso Cartabellotta - incendendo la pesca artigianale, l'economia del mare e delle aree costiere, il rapporto pesca e turismo, ma soprattutto si guarda al valore pedagogico del pescatore e alla sua identità marinara.

Share



www.retenetvision.com

**Servizi Web-TV
in diretta streaming
e on-demand**

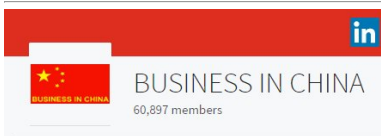


MULTIMEDIA SHOPS

Business Network internazionale

dove le piccole imprese e gli operatori turistici promuovono sul web i loro prodotti e servizi senza costi di sviluppo siti e di programmatori

www.mmshops.org



BUSINESS IN CHINA

60,897 members

ADMINS



Edward Voskeritchian · Group Owner
Top 1% most viewed LinkedIn profiles ...

Business in China

Il Gruppo di interesse LinkedIn di chi è interessato ad attività commerciali con la China. **Oltre 60.000 iscritti!**

RSS del Settore Turismo



Il Sole 24 ORE - Impresa e Territori

A Venezia debutta "curioso" dei tornelli per regolare i flussi turistici

Le "misure urgenti per garantire l'incolumità pubblica, la sicurezza e la vivibilità nella città storica di Venezia in occasione del ponte della festività del primo maggio 2018", come...

Wonderful Italy, la startup che scommette sul Sud

La società creata da Oltre Venture e dall'amministratore delegato Michele Ridolfo ha appena inaugurato l'hub di Siracusa che si aggiunge, in Sicilia, a quello di Palermo. E in Puglia quello di Ostuni. Gestisce già oltre 100 abitazioni e supporta oltre 90 fornitori di esperienze. Obiettivo: creare almeno 15 hub in tutta Italia...

In ferie 3,5 milioni di italiani in più

Vacanze a pieni giri per gli italiani. In casa Coop - dove è in rampa di lancio il progetto delle agenzie Robinut - si respira ottimismo: 3,5 milioni di italiani in più a far vacanza...



ANSA Canale ViaggiArt

Alberi monumentali, viaggio tra le opere d'arte della natura

Testimoni di storia e cultura, da ammirare e scoprire in tutta Italia

A Guizhou, regno dei Monti e delle acque

Piccolo tesoro di natura e culture nel cuore della Cina

Torri e ponti levatoi, ecco le Giornate dei Castelli



Tel. 339.8721309 / 338.4585627
Mail info@fijet.it
C.F. 10759460156

Powered by MMS - © 2017 EUROTEAM