



### Travelexpo festeggia non il proprio anniversario ma il successo di un settore in crescita

di Toti Piscopo amministratore unico di Logos srl - 12 aprile 2018

Questa edizione di Travelexpo, che coincide con i 45 anni della Logos, 35 dei quali dedicati al mondo del turismo, conclude felicemente e in festa i primi vent'anni di questa borsa del turismo made in Sicily e sembra segnare un confine tra la fine e l'inizio di un nuovo ciclo

Infatti la Logos in questi 35 anni è stata testimone, cronista e spesso anche protagonista delle diverse ed alterne fasi di crescita e trasformazione del turismo siciliano, quasi la memoria storica di fatti e misfatti che hanno caratterizzato la storia del turismo nell'isola, sia nell'incoming che nell'outgoing, testimoniate prima sulle pagine di Siciliatravel.com e poi sul web, gelosamente custodite sul nostro Travelnostop.com. Anni di pionierismo felice che fece ritenere a molti che la Sicilia potesse vivere di turismo o che il turismo potesse costituire il volano dell'economia in Sicilia, anche se nei fatti è stato un settore a cui nessuno credeva anzi considerato la Cenerentola tra tutti i settori economici. Ovviamente l'ultimo decennio, caratterizzato da crisi internazionali, economiche, morali e sociali ha segnato l'economia di questo Paese e colpito pesantemente tutte le aziende, particolarmente quelle turistiche, e quelle siciliane in particolare, che da sempre costituiscono l'anello debole della catena.

Ed in questi anni bui la Logos, attraverso i suoi brand Travelexpo e Travelnostop, ha continuato a credere in questo settore e negli uomini che vi operavano contribuendo con le proprie analisi, testimonianze, proposizioni ad individuare soluzioni possibili. Siamo stati protagonisti nell'individuare formule ed eventi utili a supportare la commercializzazione tentando di valorizzare anche le categorie della filiera turistica, particolarmente quella delle agenzie di viaggio.



Lo abbiamo fatto con passione e convinzione, anche al di là delle nostre possibilità e nonostante tante volte sia mancata la volontà degli altri.

Oggi Travelexpo festeggia non il proprio anniversario, bensì quello di tutto il settore, che in questi ultimi due anni ha visto tutti gli indicatori in crescita oltre che un rinnovato interesse per l'intero comparto anche da parte di 'apprendisti stregoni' che sul settore e sulle formule ideate da altri si avventano con famelica voracità.

Poca importa. Travelexpo vuol continuare ad essere lo specchio di una realtà positiva, che vuole crescere continuando a credere in quei valori morali, etici, di innovazione, pianificazione e programmazione fondanti su valori professionali e imprenditoriali positivi. Continuiamo a credere, forse in maniera anacronistica, che lo spirito imprenditoriale deve costituire valore aggiunto per aggregare uomini ed aziende con il comune obiettivo di conseguire il bene comune rispetto a quello, non sempre legittimo, d'interesse personale.

E' stato questo il nostro sogno che vogliamo continuare ad alimentare, nonostante tutto e nonostante tanti. Un sogno che non vogliamo infrangere su quel muro di gomma dell'ignavia, della stupidità e dell'insipienza, nella consapevolezza che i sogni non sempre, ma spesso, si realizzano. Per questo, oggi diciamo grazie a chi è con noi ed a chi la pensa come noi ed a loro dedichiamo il primo brindisi celebrativo dei nostri primi 45 anni, 35 dei quali dedicati interamente al turismo. Travelexpo, forte dei suoi vent'anni e di un team di prim'ordine, guarda al futuro con rinnovato interesse nella consapevolezza di avere tracciato la giusta strada da percorrere tutti insieme, per consolidare quel sistema turistico solido su cui poggiare azioni produttive di consolidamento e rilancio in grado di creare e ridistribuire ricchezza diffusa per Palermo e per tutta la Sicilia. Sarà questo il miglior modo di celebrare Palermo, capitale italiana della cultura, nella sua più ampia accezione.



www.retenetvision.com

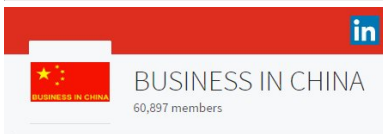
**Servizi Web-TV**  
in diretta streaming  
e on-demand



### Business Network internazionale

dove le piccole imprese e gli operatori turistici promuovono sul web i loro prodotti e servizi senza costi di sviluppo siti e di programmatori

www.mmshops.org



BUSINESS IN CHINA

60,897 members

ADMINS



Edward Voskeritchian · Group Owner  
Top 1% most viewed LinkedIn profiles ...

### Business in China

Il Gruppo di interesse LinkedIn di chi è interessato ad attività commerciali con la China. **Oltre 60.000 iscritti!**

### RSS del Settore Turismo



### Il Sole 24 ORE - Impresa e Territori

#### A Venezia debutto "curioso" dei tornelli per regolare i flussi turistici

Le "misure urgenti per garantire l'incolumità pubblica, la sicurezza e la vivibilità nella città storica di Venezia in occasione del ponte della festività del primo maggio 2018", come...

#### Wonderful Italy, la startup che scommette sul Sud

La società creata da Oltre Venture e dall'amministratore delegato Michele Ridolfo ha appena inaugurato l'hub di Siracusa che si aggiunge, in Sicilia, a quello di Palermo. E in Puglia quello di Ostuni. Gestisce già oltre 100 abitazioni e supporta oltre 90 fornitori di esperienze. Obiettivo: creare almeno 15 hub in tutta Italia...

#### In ferie 3,5 milioni di italiani in più

Vacanze a pieni giri per gli italiani. In casa Coop - dove è in rampa di lancio il progetto delle agenzie Robintur - si respira ottimismo: 3,5 milioni di italiani in più a far vacanza...



### ANSA Canale ViaggiArt

#### Alberi monumentali, viaggio tra le opere d'arte della natura

Testimoni di storia e cultura, da ammirare e scoprire in tutta Italia

#### A Guizhou, regno dei Monti e delle acque

Piccolo tesoro di natura e culture nel cuore della Cina

#### Torri e ponti levatoi, ecco le Giornate dei Castelli



FLAI - Via Modigliani 37  
92019 SCIACCA (AG)  
Tel. 339.8721309 / 338.4585627  
Mail info@fijet.it  
C.F. 10759460156

[Privacy & Cookies](#)