



### Gli assessori regionali Pappalardo e Bandiera al taglio del nastro di Travelexpo-Borsa Globale dei Turismi di Città del Mare

di Anna Maria Massaro - 06 aprile 2018

**Il nuovo Governo ha fondato una nuova politica del turismo su dei pilastri condivisi con le associazioni di categoria.**

Con queste festuali parole ha aperto il suo intervento alla inaugurazione della Borsa Globale dei Turismi di Città del Mare l'assessore al turismo della Regione Sicilia Sandro Pappalardo, il quale ha fatto un vero e proprio excursus sul lavoro svolto in questi pochi mesi dall'assessore di via Notarbartolo.

Abbiamo lanciato la creazione di un brand vivo con il claim "il paradiso in terra" che abbiamo portato con successo prima alla Bit di Milano, poi a Berlino, Mosca e a Malta - ha detto Pappalardo.

Nelle borse - ha aggiunto - abbiamo riprodotto i nostri teatri e portato la nostra enogastronomia e i nostri pupari. Una scelta che ci ha premiato e che ripeteremo al Vinitaly di Verona dove avremo a disposizione un'intera piazza per promuovere la Sicilia. Altro pilastro su cui vogliamo puntare è la fidelizzazione del turista associato alla formazione degli addetti ai lavori. Non a caso, abbiamo stanziato 22,5 milioni per corsi di alta formazione dedicati a chi ha a che fare con i turisti. Infine, stiamo allestendo punti informativi oltre che negli aeroporti e porti siciliani anche nelle principali città turistiche dell'Isola in collaborazione con le Pro Loco e degli info-point itineranti nelle Madonie a bordo di macchine elettriche con personale specializzato.

Al taglio del nastro per la XX edizione di Travelexpo erano presenti, tra gli altri, l'amministratore della Logos Comunicazione&Immagine Toti Piscopo, l'assessore all'Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea della Regione Sicilia Edgardo Bandiera e Dario Cartabellotta, direttore generale del Dipartimento Pesca del Mediterraneo. Il presidente della Fijet Internazionale con una nutrita delegazione Tijani Haddad, assieme al presidente della Fijet Italia Giacomo Glaviano, il quale nel indirizzo di saluto ha evidenziato la costante attività svolta dalla Federazione dei Giornalisti del Turismo per la crescita e lo sviluppo dell'importante settore. Domani sera, infatti, avrà luogo una cerimonia che premia i risultati raggiunti dalla Città di Palermo, Capitale della Cultura 2018, con la consegna di un prestigioso riconoscimento al Sindaco Leoluca Orlando del Golden Apple Award da parte della Fijet.

Nel corso dell'inaugurazione hanno portato il loro saluto anche Totò Martello, sindaco di Lampedusa e Linosa; Nino Accetta, presidente di Federcoopescpa Sicilia, le sorelle Antonella e Giusi Mancuso de Pescaturismo I Mancuso, Ganzirri (Messina); Giuseppe Cassarà, presidente Federturismo Sicindustria. Per fortuna che Travelexpo c'è - ha esordito Fabio Giambone, presidente della Gesap spa - ha esordito con dire per fortuna che Travelexpo c'è. Abbiamo sempre aderito alla manifestazione e siamo orgogliosi di essere presenti anche quest'anno in un momento così importante per il nostro aeroporto che ha concluso il 2017 con 6 milioni di passeggeri e conta di chiudere il 2018 tagliando il traguardo dei 7 milioni. Per la Summer abbiamo in programma 97 rotte e per questo ci dobbiamo attrezzare ad accogliere al meglio così tanti passeggeri. In quest'ottica, dopo i lavori alle piste che siamo riusciti a concludere in 44 giorni così come previsto, abbiamo già pianificato i lavori di ampliamento del terminal.

Cartabellotta ha illustrato le caratteristiche del "Turismo Azzurro", una delle novità di questa edizione. "Vorremmo riproporre quello che è stato fatto prima con l'agriturismo e poi con l'enoturismo - ha spiegato -. Per anni l'Unione Europea ha incentivato la rottamazione di barche e pescatori ora però, si cambia rotta incentivando la pesca artigianale, l'economia del mare e delle aree costiere, il rapporto pesca e turismo, il ruolo antropologico del pescatore".

John Alborante, Sales and Marketing Manager Italy di Ryanair, ha invece presentato i numeri da record di Ryanair sull'aeroporto di Palermo. "Nel 2018 - ha annunciato - inaugureremo 4 nuove rotte, di cui due per la Summer (Valencia e Manchester) e due per la stagione invernale (Colonia e Atene) oltre al prolungamento del volo per Valencia anche nella Winter. Contiamo di movimentare solo su Palermo 3 milioni di passeggeri considerato che il nostro load factor sulla Sicilia supera il 90%. Inoltre, ricordiamo che il nostro sito conta 10 milioni di visite a settimana. Cooperiamo con diversi enti del turismo per promuovere le destinazioni per le quali il nostro sito rappresenta una vetrina particolarmente importante". Quindi è intervenuto Edgardo Bandiera, il quale ha posto l'accento sui pescatori: "Per anni - ha sottolineato - la categoria è stata bistrattata, ma ora è



www.retenetvision.com

**Servizi Web-TV**  
in diretta streaming  
e on-demand



**MULTIMEDIA SHOPS**

**Business Network internazionale**

dove le piccole imprese e gli operatori turistici promuovono sul web i loro prodotti e servizi senza costi di sviluppo siti e di programmatori

www.mmshops.org



**BUSINESS IN CHINA**

60,897 members

ADMINS



Edward Voskeritchian · Group Owner  
Top 1% most viewed LinkedIn profiles ...

**Business in China**

Il Gruppo di interesse LinkedIn di chi è interessato ad attività commerciali con la China. **Oltre 60.000 iscritti!**

## RSS del Settore Turismo



### Il Sole 24 ORE - Impresa e Territori

**A Venezia debutto "curioso" dei tornelli per regolare i flussi turistici**

Le "misure urgenti per garantire l'incolumità pubblica, la sicurezza e la vivibilità nella città storica di Venezia in occasione del ponte della festività del primo maggio 2018", come...

**Wonderful Italy, la startup che scommette sul Sud**

La società creata da Oltre Venture e dall'amministratore delegato Michele Ridolfo ha appena inaugurato l'hub di Siracusa che si aggiunge, in Sicilia, a quello di Palermo. E in Puglia quello di Ostuni. Gestisce già oltre 100 abitazioni e supporta oltre 90 fornitori di esperienze. Obiettivo: creare almeno 15 hub in tutta Italia...

**In ferie 3,5 milioni di italiani in più**

Vacanze a pieni giri per gli italiani. In casa Coop - dove è in rampa di lancio il progetto delle agenzie Robintur - si respira ottimismo: 3,5 milioni di italiani in più a far vacanza...



**ANSA Canale ViaggiArt**

**Alberi monumentali, viaggio tra le opere d'arte della natura**

Testimoni di storia e cultura, da ammirare e scoprire in tutta Italia

**A Guizhou, regno dei Monti e delle acque**

Piccolo tesoro di natura e culture nel cuore della Cina

**Torri e ponti levatoi, ecco le Giornate dei Castelli**

iniziato il cambiamento. Il tema del mare declinato in diversi ambiti rappresenta la svolta per il comparto. Non a caso abbiamo stanziato 2 milioni per la pescaturismo per rendere organica questa attività di diversificazione'.

 Share

PAGINE [ più recente: 19 ] [ archivio: 18 - 17 - 16 - 15 - 14 - 13 - 12 - 11 - 10 - 9 - 8 - 7 - 6 - 5 - 4 - 3 - 2 - 1 - ]



FLAI - Via Modigliani 37  
92019 SCIACCA (AG)  
Tel. 339.8721309 / 338.4585627  
Mail [info@fijet.it](mailto:info@fijet.it)  
C.F. 10759460156

[Privacy &  
Cookies](#)

Powered by MMS - © 2017 EUROTEAM