



Comunicato stampa

## Travelexpo festeggia il ventennale e guarda ai turismi del futuro

*Per la nuova stagione occhi puntati sul mercato cinese e sul Turismo Azzurro, il nuovo segmento su cui scommette il Dipartimento Pesca Mediterranea*

**Palermo, 5 aprile 2018** – Non solo vetrina per il prodotto turistico oltre che occasione d’incontro per gli operatori professionali. Per la sua ventesima edizione, dal 6 all’8 aprile, Travelexpo sarà molto di più. Con la nuova edizione di Borsa Globale dei Turismi, la manifestazione che quest’anno ha ricevuto il patrocinio dell’Enit, punta ad assecondare e cogliere le tendenze emergenti del mercato proponendo nuove e interessanti opportunità in campo professionale e di target di mercato.

Opportunità che anche quest’anno potranno essere colte dal consumatore-viaggiatore. Domenica 15 aprile, infatti, una settimana dopo la conclusione di Travelexpo, torna “Agenzie di viaggio a porte aperte”. L’iniziativa vuole incentivare l’acquisto dei viaggi direttamente nelle agenzie, molte delle quali resteranno aperte (vedi elenco su [www.travelexpo.it](http://www.travelexpo.it)), per offrire ai clienti servizi aggiuntivi o benefit messi a disposizione dagli operatori partecipanti a Travelexpo.

Location dell’evento borsistico, almeno per questa edizione, torna a essere il rinnovato Resort Village Città del Mare di Terrasini, che ha da poco conquistato la quarta stella. La Regione, infatti, per motivi di bilancio, non ha potuto confermare l’impegno precedentemente programmato di realizzare il Buy Sicily ad aprile. L’appuntamento, insieme alle attività collaterali previste, sarà comunque riproposto a breve, sempre nell’ambito dell’idea progettuale sviluppata da Travelexpo.

“Travelexpo, dunque, si sdoppia e per la Preview di inizio aprile - spiega Toti Piscopo, ideatore e organizzatore di Travelexpo - ci ritroveremo nella struttura turistica di Terrasini, che nell’ultimo periodo ha elevato il servizio di accoglienza e di ristorazione. Una location consona per spazi, funzionalità tecnica, confort ed esigenze celebrative, a festeggiare il ventesimo anniversario di Travelexpo”.

Al taglio del nastro sarà presente l’assessore regionale al Turismo Sandro Pappalardo insieme all’assessore all’Agricoltura e Pesca Edgardo Bandiera ed il sindaco di Palermo Leoluca Orlando. Con loro anche Fabio Giambone, presidente di Gesap spa; John Alborante, Sales and Marketing Manager Italy di Ryanair; Dario Cartabellotta, direttore generale del Dipartimento Pesca Mediterranea.

Inoltre, sabato 7 aprile, verrà consegnato il Golden Apple Award Fijet, prestigioso riconoscimento che la Fijet International ha deciso di assegnare a Leoluca Orlando. Alla cerimonia parteciperanno Tijani Haddad, presidente di Fijet International, e Giacomo Glaviano, presidente di Fijet Italia, Federazione Italiana Giornalisti e Scrittori del Turismo.

Un ricco parterre di espositori festeggerà i primi venti anni di Travelexpo: dagli **storici tour operator siciliani** (Land Tour, Top Viaggi, Oby Whan TO, Viaggiamo Insieme, Isola Azzurra Viaggi, AVTour, Viaggi Sud e Il Tuareg) alle **principali compagnie aeree** che operano sull’isola (Aegean Airlines, Air Arabia, Air Malta, Ryanair, Tunisair, Volotea), quindi **tour operator e network** (Bluvacanze, Chinasia Gastaldi Holidays, Guinness Travel, I Viaggi dell’Airone, Imperatore Travel T.O., Metemozioni T.O.); **catene alberghiere e strutture ricettive** (Agriturismo Marino, Beachcomber Resort & Hotels, Città del Mare Resort Village, Costa degli Ulivi Hotels,



Delphina Hotels & Resorts, Saracen Sands Resort & Congress Centre); **compagnie di navigazione e vettori** (Caronte & Tourist, Grandi Navi Veloci, Grimaldi Lines, NewTTTLines, Siremar - Caronte & Tourist Isole Minori, Trenitalia spa); **OLTA** (Albatravel-WHL, Expedia Taap - **Programma Agenzie**, HomeAway Italia, Ixpira); **autonoleggi** (AVIS, Budget Italia, Fil.Pio Cars autoservizi, Maggiore Rent); **tecnologia e software per il turismo** (Il Gestionale Facile by Travel Software, San Lio Trade Travel Technology); **enti, parchi tematici e associazioni** (Comune di Palermo Capitale Italiana della Cultura 2018, Ente Nazionale del Turismo Thailandese, Federturismo Confindustria, Gardaland Resort, Ges.A.P. - Aeroporto di Palermo, Regione Siciliana - Dipartimento Pesca, Skal Italia International, Welcome Chinese - Select Holding); **assicurazioni e servizi finanziari per il turismo** (Allianz, M-Facility); **gadget e accessori** (Orma Pubblicità, Scalia Group).

Uno spazio esclusivo invece verrà riservato al **“Turismo Azzurro”**, la grande novità di questa stagione: un nuovo segmento che punta all'accoglienza di qualità e alla diversificazione dell'offerta mare generando nuova economia. Il Dipartimento della Pesca Mediterranea dell'Assessorato regionale dell'Agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea ha infatti deciso di incentivare la diversificazione delle attività legate alla pesca verso nuove forme di reddito in risposta alla crisi del settore. E ha scelto Travelexpo per presentare alla filiera turistica le nuove opportunità economiche derivate dal Turismo Azzurro e dimostrare che “mare” non significa solo “turismo balneare”. Ma un posto di rilievo anche lo spazio del Comune di Palermo dedicato a Capitale Italiana della Cultura 2018, in cui saranno presentate ad Operatori ed agenti di viaggio le iniziative in calendario, anche di Manifesta, la biennale itinerante di arte contemporanea che inizierà a giugno.

Immane poi lo spazio dedicato alla formazione degli operatori turistici professionali con seminari dedicati e docenti di prim'ordine mentre un occhio di riguardo verrà posto nei confronti dei nuovi mercati turistici, in primis quello asiatico, a cui la Sicilia ha deciso di aprire da poco le porte.

Sabato 7 aprile alle 10, è in programma il seminario formativo rivolto alle aziende interessate a intercettare i flussi turistici provenienti dall'Oriente, in collaborazione con Welcome Chinese, l'unica certificazione ufficiale cinese rivolta alle realtà del turismo che desiderano qualificarsi per un'accoglienza di qualità dei viaggiatori cinesi, predisposta in base alle loro esigenze. Il 2018 è stato infatti proclamato anno del turismo Europa-Cina e per i prossimi mesi si attende un vero boom di turisti cinesi nel Vecchio Continente, e poiché l'Italia è la destinazione dei sogni oltre che hub per l'Europa, la Sicilia non può farsi trovare impreparata.

L'altra iniziativa, in programma venerdì 6 aprile alle 15 a cura di Federturismo, è legata all'approfondimento delle nuove professioni turistiche e delle nuove opportunità di lavoro che da queste possono scaturire. In calendario anche due seminari formativi tecnici: il primo, sabato 7 aprile alle 12.30, promosso da HomeAway e Kigo e riservato ai professionisti immobiliari, si intitola “Scopri come gestire annunci di successo”. Alle 15, invece, Trenitalia presenterà agli agenti di viaggio il nuovo Sistema di Pagamento STS e le novità commerciali del 2018.

Infine, un evento legato al turismo enogastronomico, seppur in chiave di comunicazione, per ricordare che il 2018 è stato proclamato dal Mibact Anno del cibo italiano. Si tratta di un corso di formazione per giornalisti organizzato in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti e l'Associazione Siciliana della Stampa Sezione di Palermo.

E restando in tema di enogastronomia, venerdì 6 aprile, dopo tre anni di stop, ritorna “Penne all'Agrodolce” il concorso che trasforma, almeno per una sera, i giornalisti siciliani in chef. Questa quindicesima edizione, in



collaborazione con l'Assostampa, è dedicata al collega Marcello Clausi, improvvisamente scomparso i primi giorni dello scorso ottobre.

[www.travelexpo.it](http://www.travelexpo.it)