

Speciale Gds

Da oggi a domenica a Terrasini la Borsa Globale dei Turismi promossa da Logos

Travelexpo brinda ai vent'anni e rilancia

Sinergia con la Regione per la promozione del comparto "azzurro" legato al mare e alla pesca

TERRASINI (PALERMO).

Una vetrina per il prodotto turistico e una qualificata occasione d'incontro per gli operatori professionali. Ma non solo. Per la sua ventesima edizione, da oggi a domenica a Terrasini, Travelexpo sarà molto di più. Con la nuova edizione di Borsa Globale dei Turismi, la manifestazione che quest'anno ha ricevuto il patrocinio dell'Enit, punta ad assecondare e cogliere le tendenze emergenti proponendo nuove e interessanti opportunità in campo professionale e di target di mercato. Opportunità che anche quest'anno potranno essere colte dal consumatore-viaggiatore. Domenica 15 aprile, infatti, una settimana dopo la conclusione di Travelexpo, torna "Agenzie di viaggio a porte aperte". L'iniziativa vuole incentivare l'acquisto dei viaggi direttamente nelle agenzie, molte delle quali resteranno aperte (vedi elenco su www.travelexpo.it), per offrire ai clienti servizi aggiuntivi o benefit messi a disposizione dagli operatori partecipanti a Travelexpo.

Location dell'evento borsistico, patrocinato da Regione e Comune di Palermo, in questa edizione torna a essere il rinnovato Resort Village Città del Mare di Terrasini, che ha da poco conquistato la quarta stella. La Regione, infatti, per motivi di bilancio, non ha potuto confermare l'impegno precedentemente programmato di realizzare il Buy Si-

cily ad aprile. L'appuntamento, con le attività collaterali previste, sarà comunque riproposto a breve, sempre nell'ambito dell'idea progettuale sviluppata da Travelexpo. «Travelexpo, dunque, si sdoppia e per la preview di inizio aprile - spiega il patron Toti Piscopo - ci ritroveremo nella struttura turistica di Terrasini, una location consona a festeggiare il ventesimo anniversario».

Al taglio del nastro oggi alle 12,15 saranno presenti l'assessore regionale al Turismo Sandro Pappalardo assieme all'assessore all'Agricoltura e Pesca Edgardo Bandiera ed al sindaco di Palermo Leoluca Orlando. Con loro anche Fabio Giambone, presidente di Gesap spa; John Albortante, Sales and Marketing Manager Italy di Ryanair che illustrerà le novità per il 2018 della compagnia irlandese; Dario Cartabellotta, direttore generale del Dipartimento Pesca Mediterranea e Toti Piscopo, amministra-



Toti Piscopo. Ideatore dell'evento

tore di Logos srl Comunicazione e Immagine, la società che organizza Travelexpo.

E tra i diversi campi di approfondimento, uno in particolare caratterizza questa ventesima edizione e cioè il "Turismo Azzurro". Si tratta dell'ultimo tassello di una strategia avviata alcuni anni fa dalla Regione con l'istituzione del Registro Identitario della Pesca del Mediterraneo e poi con gli interventi di valorizzazione del pesce azzurro, e proseguiti con la realizzazione del progetto "Sicilia Seafood" che prevede numerosi interventi in favore della commercializzazione dei prodotti ittici tra cui l'attivazione del sistema di certificazione Qualità Sicura (QS) certificata della Regione Siciliana. L'obiettivo è aumentare il valore aggiunto del comparto e migliorare in particolare il reddito del pescatore artigianale attraverso nuove attività. Per presentare le nuove opportunità il Dipartimento ha scelto di partecipare per la prima volta a Travelexpo. «Per anni - sottolinea l'assessore Bandiera - le politiche comunitarie hanno annichito il nostro sistema di pesca, puntando all'estinzione del pescatore e all'assottigliamento della flotta peschereccia. Con la nuova politica del settore rimettiamo al centro la nostra pesca, fatta di piccole e medie imbarcazioni, e restituiamo dignità all'intero comparto che rappresenta un settore strategico per l'economia dell'Isola».



Oltre cinquanta espositori. Presenti le aziende di settore tra cui tour operator, vettori, compagnie albeghieri

In programma seminari e approfondimenti Mercato cinese e nuove professioni

TERRASINI (PALERMO).

Ampio il ventaglio di tematiche trattate in Travelexpo. Spazio alle nuove professioni turistiche offerte dall'Industria 4.0. nel primo seminario formativo organizzato oggi alle 15 da Federturismo Confindustria dal titolo "Turismo: nuove professioni, nuove opportunità". L'argomento sarà affrontato da Gianfranco Battisti, presidente Federturismo Confindustria; Giuseppe Cassara, presidente Federturismo Sindacato; Sandro Pappalardo, assessore al Turismo della Regione Siciliana; Silvia Barbone, responsabile Progetti Europei Federturismo Confindustria; Antonio Barrea, direttore generale Federturismo Confindustria.

Sarà invece dedicato alle aziende della filiera turistica intenzionate a intercettare i flussi turistici provenienti dall'Oriente il seminario formativo promosso domani alle 10 in collaborazione con Welcome Chinese "Anno del Turismo Europa-Cina 2018. Prospettive ed Opportunità per le aziende siciliane". Relatori saranno Concetta Caravello, direttore Generale Europa Welcome Chinese; Salvatore Casa-

bona, professore di Diritto comparato e degli Scambi Internazionali dell'Università di Palermo; Natale Chieppa, direttore commerciale e marketing di Gesap spa; e Maurizio Giannone, consigliere Associazione Riceratori Turismo.

Domani alle 9,30 si terrà su "Il turismo enogastronomico: dai luoghi gourmet e della tradizione agli itinerari dell'olio e del vino" un corso di formazione per giornalisti realizzato in collaborazione con l'Assostampa di Palermo, a cui prenderanno parte Maria Antonietta Pioppo, giornalista, wine master e presidente di Fondazione Italiana Sommelier Sicilia; Dario Cartabellotta, direttore del Dipartimento Pesca dell'Assessorato all'Agricoltura; Toti Piscopo, direttore editoriale Travelnostop.com; Francesco Pensavecchio, direttore Wineinsicily.com; Clara Mi-

Trenitalia e Ryanair con i loro programmi, enogastronomia, e gli chef giornalisti di Penne all'agrodolce che torna dopo 3 anni

nissale, giornalista esperta di enogastronomia; Mario Indovina, fiduciario Slow Food Palermo.

E restando in tema di enogastronomia, oggi dopo tre anni di stop, ritorna "Penne all'Agrodolce" il concorso che trasforma, almeno per una sera, i giornalisti siciliani in chef. Questa quindicesima edizione, in collaborazione con l'Assostampa, è dedicata al collega Marcello Clausi, improvvisamente scomparso nello scorso ottobre.

Domani alle 15, inoltre, Trenitalia presenterà agli agenti di viaggio il nuovo Sistema di Pagamento STS e le novità commerciali del 2018.

Ancora domani alle 19 è prevista la cerimonia di consegna del Golden Apple Award Fijet, il prestigioso riconoscimento che la Fijet International assegnerà a Leoluca Orlando, sindaco di Palermo, capitale italiana della Cultura 2018. Consegnano il premio: Tijani Haddad presidente della Fijet International insieme ai componenti della delegazione internazionale e a Giacomo Glaviano, presidente della Fijet Italia, Federazione Italiana Giornalisti e Scrittori del Turismo.

Gli espositori

Un ricco parterre di espositori festeggerà i primi vent'anni di Travelexpo: dagli storici tour operator siciliani (Land Tour, Top Viaggi, Oby Whan TO, Viaggiamo Insieme, Isola Azzurra Viaggi, AVTour, Viaggi Sud e Il Tuareg) alle principali compagnie aeree che operano sull'isola (Aegean Airlines, Air Arabia, Air Malta, Ryanair, Tunisair, Volotea), quindi tour operator e network (Blu Vacanze, China-sia Gastaldi Holidays, Guinness Travel, I Viaggi dell'Airone, Imperatore Travel T.O., Metemozioni T.O.); catene alberghiere e strutture ricettive (Agriturismo Marino, Beachcomber Resort & Hotels, Città del Mare Resort Village, Costa degli Ulivi Hotels, Delphina Hotels & Resorts, Saracen Sands Resort & Congress Centre); compagnie di navigazione e vettori (Caronte & Tourist, Grandi Navi Veloci, Grimaldi Lines, NewTTLines, Siremar - Caronte & Tourist Isole Minori, Trenitalia spa); OLTÀ (Albatravell-WHL, Expedia Taap - Programma Agenzie, HomeAway Italia, Ixpira); autonoleggi (AVIS, Budget Italia, Fil.Pio Cars autoservizi, Maggiore Rent); tecnologia e software per il turismo (Il Gestionale Facile by Travel Software, San Lio Trade Travel Technology); enti, parchi tematici e associazioni (Comune di Palermo Capitale Italiana della Cultura 2018, Ente Nazionale del Turismo Thailandese, Federturismo Confindustria, Gardaland Resort, Ges.A.P. - Aeroporto di Palermo, Regione Siciliana - Dipartimento Pesca, Skal Italia International, Welcome Chinese - Select Holding); assicurazioni e servizi finanziari per il turismo (Allianz, M-Facility); gadget e accessori (Orma Pubblicità, Scalia Group).

Uno spazio esclusivo invece verrà riservato al "Turismo Azzurro", la grande novità di questa stagione: un nuovo segmento che punta all'accoglienza di qualità e alla diversificazione dell'offerta mare generando nuova economia.

Presenti gli assessori Bandiera e Pappalardo

Nasce "Sicilia Seafood", brand con sette aree tematiche

Dopo l'apertura di Travelexpo con gli assessori regionali Sandro Pappalardo e Edgardo Bandiera, verrà inaugurata l'area "Turismo Azzurro" con la presentazione de "Il progetto Sicilia Seafood, interventi a favore del settore della pesca e dell'acquacoltura siciliana" a cui interverranno, oltre all'assessore Bandiera, Nino Accetta, presidente di Federcoopescas Sicilia; Antonella e Giusi Mancuso, titolari di Pesca-

ziri Messina; Dario Cartabellotta, dirigente generale del Dipartimento Pesca Mediterranea; Totò Martello, sindaco di Lampedusa e Linosa.

In un'ottica di diversificazione delle attività legate alla pesca verso nuove forme di reddito in risposta alla crisi del settore, infatti, il Dipartimento della Pesca Mediterranea dell'Assessorato regionale lancia il nuovo brand che racchiuderà sette aree tematiche:

Pescaturismo; Ittiturismo; Turismo museale (musei del mare); Turismo etnoantropologico (tonnare, opifici, borghi, fari); Turismo naturalistico (itinerari in aree marine protette, riserve marine orientate); Turismo gastronomico (specialità locali e di bordo); Turismo archeologico e subacqueo (snorkeling e diving). La partecipazione a Travelexpo punta a consentire l'incontro tra l'offerta e la domanda con workshop e degustazioni.

in agenzia trovi tutte le novità che gli espositori hanno presentato a

Travelexpo
Borsa globale dei turismi - XX edizione

20!

Borsa globale dei Turismi
XX edizione
Terrasini
6/8 aprile 2018

Da vent'anni la prima e unica borsa siciliana del turismo si conferma sicuro punto di riferimento per tutto il settore

vieni a scoprirla su www.travelexpo.it

ti aspettiamo in agenzia
domenica
15 aprile 2018

Siamo sempre cortesi ed accoglienti, ma oggi siamo aperti per consigliarti la tua vacanza e le offerte speciali messe a disposizione dagli operatori che hanno partecipato a Travelexpo.

AGENZIE
A PORTE APERTE

l'elenco completo delle agenzie che hanno aderito sul sito www.travelexpo.it